

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE
DE LA CRÉATIVITÉ ET DE LA PRODUCTIVITÉ

K2

FORMATION



K2formation.fr
contact : 07 67 22 41 63



Qui sommes-nous ?

K2 Formation, créée en 2010, est riche des plus de 35 ans d'expérience de sa fondatrice, Véronique Roca-Khandar, dans le domaine de la formation inter et intra entreprises. K2 Formation est une entreprise qui place l'humain au centre de l'échange. Chaque stagiaire y est non seulement formé, mais accompagné, avec professionnalisme et bienveillance.

Chez K2 Formation, chaque stagiaire est unique. Qu'il soit demandeur d'emploi, salarié, cadre ou dirigeant, il est systématiquement audité par un de nos formateurs, qui répond à ses attentes et ses besoins en tenant compte de ses impératifs. C'est ensuite « sur mesure » que le programme de formation, ainsi que sa durée et son coût sont proposés. Nos clients nous choisissent pour le soin que nous apportons à chacune de leurs demandes et aussi pour notre réactivité.

Les + de K2 formation

Un solide réseau de formateurs expérimentés dans leur domaine
Une expertise concrète et applicable sur le terrain
Une volonté d'établir un vrai dialogue basé sur la confiance avec les stagiaires

Un entretien téléphonique systématique auprès de chaque stagiaire par son formateur.
Tous nos déroulés de cours sont modifiables tant sur la durée que sur le contenu.
Le formateur validera chacun de vos modules afin de répondre à vos attentes et à vos besoins.

De nombreux clients prestigieux et variés qui nous font confiance :

Paris la Défense Arena, Documentaire sur Grand Ecran, Public Sénat, La Chaîne Parlementaire, Mstream, Flab Prod, Flab Presse, Why Vision, Black Euphoria, C'Audiovisuel, Scène Nationale Carré Colonne, Magic Hour, Groupe Madrigall, Éditions Gallimard, Éditions Flammarion, Casterman, Édicast, La Pléiade, les Éditions de minuit, Éditions J'ai Lu, Les Éditions Autrement, Éditions Casterman, Éditions Ellipses, Éditions Sarbacane, SODIS, Sofédis, Agence Léonard, Glénat Entreprises, Institut pour la Photographie, Le Groupe Centre France, Le Parisien - les Échos, Médiangle, Edipost, Natures et Découvertes, Profoam International, Maison Berger, Grand Parc du Puy du Fou, Théâtre aux Étoiles, Les rencontres d'Arles, Villes des Musiques du Monde, AG2R, ATMB, Groupama, Malakoff Médéric Humanis, Accenture, ESACM, USIRF, Fédération Régionale des Travaux Public, La Française des Jeux, Club Med, Ministère de la défense, Caisse des dépôts et consignation, Comité Central du Groupe Public Ferroviaire, Conservatoire d'Espaces Naturels, Armor Lux, Guerlain, Benefit Cosmetics, Métropole Toulon Provence Méditerranée...

Comment financer votre formation ?

Pour les IDS et les Artistes-Auteurs

Rappel : votre dossier doit être déposé au moins 1 mois avant le démarrage de votre formation.

IDS (intermittents du spectacle)

Vous disposez de nouvelles conditions de prise en charge à compter du 1er janvier 2025.

Renseignez-vous auprès de nos équipes ou ci-dessous :

<https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/intermittents-du-spectacle-et-de-laudiovisuel.html>

Nouveau IDS vous pouvez aussi disposer de votre CPF

Artistes-Auteurs

Artistes-Auteurs affiliés à la MDA ou à l'Agessa (maison des Artistes), l'Afdas (OPCO), peut prendre en charge vos projets de formation. Vous pouvez bénéficier d'une prise en charge maximale de 5 600 € ht

<https://www.afdas.com/particulier/connaitre-les-dispositifs-et-les-modalites-dacces-a-la-formation/artistes-auteurs.html>

Pour les entreprises : employeur, salarié

Vous disposez de solutions de prise en charge en fonction de votre secteur d'activité ou de la convention collective régissant votre entreprise. 11 opérateurs de compétences OPCO, sont à votre disposition pour financer et gérer vos projets de formation. AFDAS, AKTO, ATLAS, CONSTRUCTYS, OCAPIAT, OPCO 2I, OPCO COMMERCE, OPCO EP, OPCO MOBILITÉS, OPCO SANTE et UNIFORMATION

<https://www.afdas.com/entreprise/financer-vos-actions-de-formation/choisir-le-bon-financement.html>

N'hésitez pas à les joindre, vous pouvez bénéficier d'aides complémentaires.
Quentin et Véronique restent à votre disposition pour répondre à toutes vos attentes.

Légendes

INTER : la formation inter-entreprise se déroule dans nos locaux à des dates fixées par nos soins. Nos salles, équipées d'un vidéo projecteur, accueillent de 2 à 6 personnes au maximum. Chaque stagiaire dispose d'une station de travail complète et d'une connexion Internet.

INTRA : la formation intra-entreprise se déroule dans vos locaux pour un maximum de 6 stagiaires et sur une durée minimale d'une journée.

Le contenu, les dates et la durée du stage sont fixés après l'étude de votre demande. Il vous appartient de mettre à la disposition de vos collaborateurs une salle équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc, une station de travail complète et une connexion Internet. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant.

D **Stage se déroulant à distance** : votre formateur planifie vos séquences de formation selon vos disponibilités communes. Le stagiaire doit disposer du logiciel sur son poste et d'une bonne connexion Internet. Un minimum de 3 participants est requis

P **Stage se déroulant en présentiel** dans nos locaux ou les vôtres. Pour toute intervention sur site, les dates sont fixées selon nos disponibilités communes. Il vous appartient de mettre à disposition de vos collaborateurs une station de travail par personne et les logiciels se rapportant à votre demande. La salle doit être équipée d'un vidéo projecteur et/ou d'un tableau blanc. Nos prix ne comprennent pas les frais de transport, d'hébergement, ni les repas de l'intervenant. Un minimum de 3 participants est requis

CPF **Formation accessible via votre Compte Personnel de Formation.** Pour la constitution de votre dossier et l'accord de la prise en charge financière compter minimum 11 jours pur déposer votre demande avant le démarrage sur stage.

Méthodologie

Chaque stagiaire bénéficie de 2 entretiens téléphoniques personnalisés. Le premier pour faire votre connaissance, comprendre vos besoins et vos attentes. Au cours du deuxième entretien, notre formateur expert vous audite pour valider vos connaissances, le contenu et la durée de votre formation. À réception de sa validation, nos équipes administratives vous adressent votre déroulé de cours, le devis, la convention ou votre dossier d'inscription à transmettre à votre OPCO.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante : **Actions de formation**

Accessibilité des formations aux personnes en situation de handicap

- Pour permettre à notre Organisme Formateur de répondre à l'obligation légale en matière d'accessibilité de l'offre de formation.
 - Être en attention continue à l'accessibilité pédagogique et à l'accès au savoir pour tous.
 - L'écoute et l'adaptabilité, l'accueil, le respect, le bien-être, l'humanisme, le relationnel, l'expertise professionnelle et le partage, la pédagogie... sont les missions et valeurs qui animent et qui représentent notre société.
 Nos formations inter-entreprises se déroulent dans des locaux accessibles aux personnes en fauteuil roulant.

Les principaux acteurs et partenaires de l'insertion professionnelle des personnes handicapées
 AGEFIPH
 192 Avenue Aristide Briand, 92226 Bagneux
 Tél : 0 800 11 10 09

www.agefiph.fr/ile-de-france

Comment choisir ma formation ? Comment la financer ?

www.agefiph.fr/articles/conseil-pratiques/formation-comment-trouver-un-organisme-et-des-financements

CAP Emploi

Un conseiller Cap emploi vous permet de faire le point sur votre projet de formation. Il faut contacter le Cap Emploi de votre département de résidence :
 CAP Emploi 91
 2 Avenue de France, 91300 Massy – Tél : 01 69 75 11 50

www.capemploi91.com/

CAP Emploi 75

43 bis Rue d'Hautpoul, 75019 Paris – Tél : 01 44 52 40 60

<https://www.capemploi75.org>

Annuaire CAP Emploi

<https://travail-emploi.gouv.fr/demarches-ressources-documentaires/annuaire>

Site d'informations sur vos droits à la formation

HANDITEC / HANDROIT
 Formation professionnelle des handicapés – Le magazine du handicap – HANDITEC – HANDROIT

https://www.handroit.com/formation_professionnelle_des_personnes_handicapees.htm

SOMMAIRE

- 7-11 IA (Intelligence Artificielle)
- 12-16 Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management
- 17-29 Métiers de la presse, de l'édition et des agences
- 30-38 Métiers du motion design, du montage et de l'animation
- 39-45 Métiers de la 3D
- 46-52 Métiers du Web
- 53-62 Métiers de l'administratif
- 63 Stages conventionnés AFDAS
- 64-66 Liste des formations

Nos équipes de formatrices, formateurs

Nos cours alternent théorie, pratique et exercices.

En distanciel ou présentiel, nos formateurs experts disposent d'une véritable expérience métier.

Issus du monde de la production, la qualité de leur enseignement et leur pédagogie sauront vous convaincre.



Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

www.k2formation.fr



Initiation à l'IA et à l'art du prompt Présentation et particularité des principaux Chatbots

Objectifs :

Comprendre les bases de l'IA
Analyser ses applications et enjeux éthiques
Différencier les principaux Chatbots
Savoir formuler des requêtes efficaces pour répondre à vos besoins professionnels
Développer des compétences en fonction de son profil et objectifs métier

Niveau : Une connaissance de l'informatique de base

Public : Tout public



7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente



ChatGPT et DALL-E pour les créatifs

Objectifs :

Découvrir les fondamentaux de l'IA générative pour la création textuelle et visuelle
Maîtriser les techniques de rédaction de prompts pour générer des contenus innovants et pertinents
Intégrer ChatGPT et DALL-E dans des projets créatifs professionnels
Intégrer l'IA dans les flux de travail, de l'idéation à la livraison finale, tout en automatisant les tâches répétitives via des assistants personnalisés
Comprendre les enjeux éthiques et juridiques liés à l'usage de l'IA

Niveau : Cette formation nécessite un abonnement «ChatGPT plus» pour disposer de DALL-E

Public : Graphistes, designers, créateurs de contenu, scénaristes ou tout créatif désireux d'intégrer l'IA dans leurs pratiques



21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente



3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée



Démystifier l'IA et booster sa créativité

Les IA génératives de texte, d'image et de vidéo

D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Explorer une panoplie d'outils IA au service de la créativité
Tester des outils IA et les intégrer dans ses pratiques
Acquérir la technique du prompt dans un contexte créatif
Intégrer l'IA dans ses projets créatifs
Utiliser l'IA générative pour améliorer son processus créatif
Optimiser le temps passé et améliorer sa productivité
Niveau : Pratique courante de l'informatique, une pratique régulière de Photoshop et ou d'illustrator est nécessaire
Public : Graphiste, Illustrateur, Designer et ou novices en IA cherchant à explorer la créativité numérique. Aux professionnels du design souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques. Aux amateurs de créativité et d'innovation désireux de repousser leurs limites

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée



Créer des vidéos avec l'IA

Et rester acteur du changement

D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Maîtriser les outils d'IA pour générer des images, vidéos et sons grâce à des exercices pratiques
Explorer trois techniques de génération vidéo : Text to video, Image to video, Video to video
Concevoir des projets créatifs intégrant les trois médias
Niveau : Maîtrise du prompt engineering (ex. : ChatGPT) et bases sur des outils génératifs d'images comme MidJourney
Public : Réalisateur, truquiste, DA, graphistes, illustrateurs, artistes

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée



Intelligence artificielle au service d'Illustrator et d'InDesign

Objectifs :
Maîtriser les fonctionnalités d'Intelligence Artificielle avec Illustrator et InDesign
Comprendre les descriptions textuelles afin de générer un visuel
Personnaliser ses illustrations afin de répondre à un projet spécifique
Générer des images à partir d'un texte
Expérimenter des idées créatives et des alternatives de conception
Simplifier les tâches répétitives en s'appuyant sur l'IA
Niveau : Avoir suivi une formation d'initiation ou avoir les bases de InDesign et Illustrator. Avoir souscrit un abonnement Adobe. Vérifier sur son compte Adobe que le crédit génératif restant soit conséquent (de 0 à 1000 maximum)
Public : Illustrateurs, maquettistes ou communicants souhaitant se familiariser avec l'intelligence artificielle dans Illustrator et InDesign

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Inter : 700 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée



L'intelligence artificielle au service de Photoshop

Inclure les outils de l'IA dans son processus de créativité

Objectifs :
Se familiariser avec les fonctionnalités d'Intelligence Artificielle avec Photoshop
Comprendre les descriptions textuelles afin de générer un visuel
Appliquer l'IA dans son processus de création
Personnaliser ses images afin de répondre à un projet spécifique
Expérimenter des idées créatives et des alternatives de conception
Simplifier les tâches répétitives en s'appuyant sur l'IA
Niveau : Avoir suivi une formation d'initiation ou avoir les bases de Photoshop.
Avoir souscrit un abonnement Adobe. Vérifier sur son compte Adobe que le crédit génératif restant soit conséquent (de 0 à 1000 maximum)
Public : Photographes, graphistes et toutes personnes souhaitant se familiariser avec l'intelligence artificielle via Photoshop

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Inter : 700 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée



Illustrator IA et nouvelles fonctionnalités Au service de la productivité et de la créativité

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Comprendre et utiliser l'IA générative
Remplir
Recolorer
Relier ces nouvelles fonctions aux autres fonctions d'Illustrator
Optimiser le flux de travail

P
1 jour
Inter : 700 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : Pratique courante d'Illustrator
Public : Graphistes, illustrateurs

CPF
Formation éligible
au CPF



IA au service de Camera Raw et des filtres Photoshop Inclure les outils de l'IA dans son processus de créativité

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Maîtriser les fonctionnalités d'Intelligence Artificielle avec Camera Raw et Photoshop
Comprendre les descriptions textuelles
Utiliser l'IA dans son processus de création
Améliorer ses images
Effectuer des corrections en s'appuyant sur l'IA
Expérimenter des idées créatives et des alternatives de conception

P
1 jour
Inter : 700 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : Avoir suivi une formation d'initiation ou avoir les bases de Photoshop et Camera Raw. Avoir souscrit un abonnement Adobe. Vérifier sur son compte Adobe que le crédit génératif restant soit conséquent (de 0 à 1000 maximum)

Public : Photographes, graphistes et toutes personnes souhaitant se familiariser avec l'intelligence artificielle via Photoshop et Camera Raw



Lightroom nouveautés IA et masques

Objectifs :
Découvrir et maîtriser les nouvelles fonctionnalités de masquage, et évolutions de Lightroom
Utiliser les nouvelles possibilités de travail en HDR
Sélectionner par la couleur
Générer de la profondeur de champ
Niveau : Pratique courante de Lightroom CC
Public : Photographes

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

Connaissez-vous vos droits à la formation ?

- Salariés sous CDI ou CDD
- Salariés intermittents du spectacle et de l'audiovisuel
- Artistes-auteurs
- Journalistes pigistes de la presse écrite, des agences de presse et de la presse en ligne

N'hésitez pas à consulter vos droits à la formation en vous connectant sur le site de l'AFDAS.

Vous pouvez bénéficier de prise en charge financière intégrale.

www.afdas.com/particuliers

Nos équipes administratives vous guideront et effectueront vos démarches, le formateur expert en charge de votre audit vous guidera dans vos choix.



Design thinking les fondamentaux



D
28 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Révéler son potentiel et comprendre son propre fonctionnement créatif
S'approprier les différentes étapes du processus de création
Concevoir et réaliser un projet
Exploiter les fondamentaux du storytelling pour créer et présenter son projet

Niveau : Bonne culture du métier de graphiste

Public : Graphistes, professionnel de la communication et ou du marketing

Le Personal Branding



D
14 heures
1400 € ht, 1680 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Définir leur marque personnelle et la mettre en valeur
Créer du contenu pertinent et engageant pour leurs réseaux sociaux
Optimiser leur visibilité en ligne et développer leur réseau professionnel
Maîtriser les techniques de communication pour se présenter de manière efficace

Mettre en oeuvre une stratégie de Personal Branding sur le long terme

Niveau : Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite développer leur carrière, évoluer professionnellement, améliorer leur visibilité, renforcer leur crédibilité et asseoir leur expertise. Construire un réseau professionnel solide

Public : Tout public

Droits à l'image et droits d'auteur



Objectifs :

Utiliser l'image fixe ou animée sur les différents supports de communication : site internet, réseaux sociaux, supports imprimés
Utiliser des images soumise à une législation abordant différentes problématiques
Appliquer la transformation numérique et l'utilisation massive des moteurs de recherche
Aborder les aspects juridiques et utilisations professionnelles des média
Définir un cadre d'utilisation conforme à la législation en vigueur
utiliser des média en ayant conscience des obligations légales que ceux-ci impliquent

Niveau : Connaître l'outil informatique et l'usage d'internet

Public : Toute personne en charge de la rédaction, de l'information, de la création de support de communication au sein d'une entreprise, service ou association

D
7 heures
800 € ht, 960 € ttc
Entrée permanente

Formation E-Réputation



Objectifs :

Définir son l'image de marque
Développer sa notoriété
Contrôler son e-reputation
Choisir les réseaux pertinents, mettre en place une veille concurrentielle
Niveau : Connaître l'outil informatique et l'usage d'internet. Avoir des connaissances de base en communication et marketing

Public : Toute personne en charge de la stratégie et/ou de la mise en oeuvre de la communication au sein d'une entreprise, service ou association

D
14 heures
1400 € ht, 1680 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Inter : 1400 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Construire une stratégie sur les réseaux sociaux (social media)



D
21 heures
1800 € ht, 2160 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Construire une stratégie de communication efficiente en fonction de son domaine d'activité sur les réseaux sociaux
Bâtir son image de marque personnelle pour se différencier
Maîtriser les différents réseaux sociaux et outils associés et savoir les mettre en application au service de votre stratégie
Évaluer les performances de la stratégie et effectuer des ajustements

P
3 jours
Inter : 1800 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Niveau : Avoir des bases en informatique
Public : Responsable marketing, Responsable digital, Social media strategist, Chargé de communication, Community manager, Digital planner, Cadre en entreprise, Chef d'entreprise, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

Concevoir une stratégie social media sur LinkedIn



D
10h30
1350 € ht, 1620 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Concevoir une stratégie de communication efficiente en fonction de son domaine d'activité sur le réseau social LinkedIn
Bâtir son image de marque personnelle pour se différencier
Gérer et Maîtriser le réseau social LinkedIn et ses différentes fonctionnalités

P
1,5 jours
Inter : 1350 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Savoir associer les outils pour les mettre en application au service de votre stratégie
Évaluer les performances de la stratégie et effectuer des ajustements
Niveau : Avoir des bases en informatique
Public : Responsable marketing, Responsable digital, Social media strategist, Chargé de communication, Community manager, Digital planner, Cadre en entreprise, Chef d'entreprise, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

Construire une stratégie de communication 360



Objectifs :
Construire une stratégie de communication efficiente en fonction de son domaine d'activité
Maîtriser les différents outils médias et hors-médias et savoir les mettre en application
Mesurer la performance de votre stratégie de communication

D
28 heures
2400 € ht, 2880 € ttc
Entrée permanente

Niveau : Avoir des bases en informatique
Public : Responsable communication, Responsable digital, Social media strategist, Chargé de communication, Community manager, Digital planner, Cadre en entreprise, Chef d'entreprise, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

P
4 jours
Inter : 2400 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux Conventionné Afdas



Objectifs :
Analyser sa présence et son image en ligne
Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre
Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn
Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages

D
35 heures
1280 € ht, 1536 € ttc
Entrée permanente

Niveau : Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés
Public : Toute personne souhaitant animer et diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux

P
5 jours
Inter : 1280 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée



Définir une stratégie marketing percutante

D
28 heures
2400 € ht, 2880 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Construire une stratégie marketing efficace en fonction de son domaine d'activité
Mobiliser les bons outils du marketing pour définir sa stratégie d'entreprise à moyen et long terme
Associer ses clients au processus de décision pour garantir une stratégie marketing performante
Niveau : Avoir des bases en informatique
Public : Responsable marketing, Responsable digital, Cadre en entreprise, Chef d'entreprise, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

P
4 jours
Inter : 2400 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée



Canva maîtriser les outils de créations

D
14 heures
1350 € ht, 1620 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Maîtriser l'interface et les fonctionnalités de base de Canva
Créer et personnaliser des documents à partir de modèles
Développer des compétences de création visuelle avancée
Exploiter les outils visuels et graphiques de Canva
Travailler en collaboration sur des projets Canva
Niveau : Débutant à intermédiaire. Aucune compétence préalable en design n'est requise, mais une aisance avec les outils numériques est recommandée
Public : Professionnels du marketing, entrepreneurs, enseignants, blogueurs, créateurs de contenu, community managers, et toute personne souhaitant créer des visuels attractifs

P
2 jours
Inter : 1350 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée



InDesign : élaborer des mises en page Niveau 1

Objectifs :
Gérer les repères du document
Gérer et aligner des blocs
Importer et composer des textes
Réaliser vos habillages avec textes et images
Exporter vos documents
Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS

Public : Directeurs artistiques, graphistes, maquettistes, secrétaires de rédaction, services de communication ou personnes souhaitant progresser dans la mise en page professionnelle

D
21 heures
1800 € ht, 2160 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter : 1800 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée



InDesign : élaborer des mises en page Niveau 2

Objectifs :
Comprendre les règles d'une bonne mise en page
Maîtriser les fonctionnalités avancées du logiciel InDesign
Utiliser le flux de production RVB/CMJN
S'organiser avec les gabarits et les styles
Savoir faire un pdf pour l'impression ou un pdf interactif
Niveau : Pratiquer régulièrement un outil de mise en page
Public : Graphistes, maquettistes ou personnes en charge de la communication de documents et de la mise en page

D
14 heures
1200 € ht, 1440 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Inter : 1200 € ht
Intra : à partir de
800 € ht la journée

InDesign pour les professionnels de l'édition

Id

- D**
21 heures
1800 € ht, 2160 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Inter : 1800 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée
- Objectifs :**
Réaliser un livre et tous documents longs et complexes
Comprendre et créer ses gabarits, utiliser les sections
Utiliser les fonctions de livres (chapitres)
Gérer la grille de ligne de base
Comprendre l'importance des styles et les appliquer
Créer le folio, créer un index
Importer des fichiers Word avec ou sans styles
Utiliser les variables de texte
Réaliser et mettre à jour une table des matières
Intégrer et gérer les images
Ancrer ses images dans son texte
Réaliser une couverture de livre
Niveau : Avoir suivi une formation d'initiation ou avoir de bonnes bases d'InDesign
Avoir souscrit un abonnement Adobe
Public : Graphistes, maquettiste ou toutes personnes souhaitant travailler sur un document long et structuré

InDesign et les documents longs

Id

- D**
14 heures
1200 € ht, 1440 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Inter : 1200 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée
- Objectifs :**
Réaliser un rapport, une thèse ou tous manuels longs et complexes
Organiser son espace de travail
Réaliser une bibliothèque
Utiliser les gabarits
Utiliser les styles de paragraphes et de caractères
Niveau : Disposer des bases des outils InDesign,
Public : éditeurs, graphistes, infographistes et service de communication

InDesign : développer vos publications professionnelles

Id

- Objectifs :**
Réaliser des mises en page complexes
Créer et gérer de multiples gabarits
Gérer des enrichissements Word
Comprendre les différents Styles de caractères
Maîtriser l'habillage texte et image
Changer et renforcer ses connaissances des styles
Créer des tableaux
Assembler des documents
Exporter et enregistrer ses documents
Niveau : Pratique courante d'InDesign requise et maîtrise de l'environnement Windows ou macOS
Public : Personnes devant produire des publications professionnelles, éditeurs, secrétaires de rédaction, correcteurs, réviseurs
- D**
14 heures
1200 € ht, 1440 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Inter : 1200 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Illustrator IA et nouvelles fonctionnalités Au service de la productivité et de la créativité

Ai

- Objectifs :**
Comprendre et utiliser l'IA générative
Remplir
Recolorer
Relier ces nouvelles fonctions aux autres fonctions d'Illustrator
Optimiser le flux de travail
Niveau : Pratique courante d'Illustrator
Public : Graphistes, illustrateurs
- D**
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Inter : 700 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Intelligence artificielle au service d'Illustrator et d'InDesign



D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Maîtriser les fonctionnalités d'Intelligence Artificielle avec Illustrator et InDesign

Comprendre les descriptions textuelles afin de générer un visuel
Personnaliser ses illustrations afin de répondre à un projet spécifique
Générer des images à partir d'un texte

Expérimenter des idées créatives et des alternatives de conception
Simplifier les tâches répétitives en s'appuyant sur l'IA

P
1 jour
Inter : 700 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : Avoir suivi une formation d'initiation ou avoir les bases de InDesign et Illustrator. Avoir souscrit un abonnement Adobe. Vérifier sur son compte Adobe que le crédit génératif restant soit conséquent (de 0 à 1000 maximum)

Public : Illustrateurs, maquettistes ou communicants souhaitant se familiariser avec l'intelligence artificielle dans Illustrator et InDesign

Illustrator les fondamentaux

D
35 heures
3000 € ht, 3600 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Réaliser des logos, pictos, cartographies ou illustrations
Comprendre l'importance du vectoriel

Organiser son logiciel
Comprendre les notions colorimétriques
Maîtriser les formes géométriques de base
Maîtriser l'outil plume

Appliquer des transformations aux tracés
Associer des objets pour réaliser des logos
Créer ses textes

Gérer ses objets avec les calques
Comprendre l'importance des masques
Finaliser son document, enregistrer et exporter son illustration

P
5 jours
Inter : 3000 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : Connaître ou utiliser fréquemment Photoshop ou InDesign dans vos travaux de production

Public : Graphistes, illustrateurs, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle

CPF
Formation éligible
au CPF

Illustrator pour les illustrateurs



Objectifs :
Maîtriser les outils et techniques destinés aux illustrateurs
Personnaliser son logiciel pour la création d'illustrations
Réaliser ses croquis avec les outils crayon et pinceau
Gérer son encrage, profil et lissage
Coloriser ses illustrations
Redéfinir les couleurs de son illustration
Manipuler des aspects, styles graphiques et effets
Maîtriser l'éditeur de motifs
Gérer les symboles
Vectoriser ses dessins
Maîtriser les masques d'écritage et d'opacité
Aborder les notions de sortie
Assembler et exporter ses illustrations
Niveau : Bonne connaissance des bases d'Illustrator
Public : Graphistes, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle

D
21 heures
1800 € ht, 2160 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter : 1800 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Illustrator techniques avancées

Objectifs :
Maîtriser les transformations
Maîtriser les calques
Coloriser ses illustrations
Redéfinir les couleurs de son illustration
Exporter ses illustrations
Utiliser les dégradés et motifs
Manipuler des aspects, styles graphiques et effets
Maîtriser l'éditeur de motifs
Générer et gérer les symboles
Vectoriser ses images
Illustrer avec de la perspective
Maîtriser les masques d'écritage
Aborder les notions techniques de sortie
Niveau : Utiliser Illustrator régulièrement ou avoir suivi le premier niveau d'Illustrator
Public : Graphistes, illustrateurs, illustratrices ou toutes personnes qui dessinent directement sur Photoshop et qui souhaitent maîtriser les outils de conception graphique vectorielle

D
21 heures
1800 € ht, 2160 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter : 1800 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF



Illustrator stylisme

D
28 heures
2400 € ht, 2880 € ttc
Entrée permanente

P
4 jours
Inter : 2400 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Objectifs :
Comprendre le rôle d'Illustrator dans votre métier
Comprendre la différence entre bitmap et vectoriel
Créer et modifier des formes vectorielles
Apprendre à organiser les calques
Apprendre à coloriser
Apprendre à utiliser les outils pour le texte
Apprendre à utiliser les plans de travail
Apprendre à exporter dans différents formats
Niveau : Bonne connaissance des bases d'Illustrator
Public : Le stage s'adresse aux stylistes de mode, créateurs-trices en maroquinerie, modistes, créateurs-trices de bijoux ou toute personne ayant déjà une pratique régulière du dessin vectoriel et travaillant dans le domaine de la mode



L'intelligence artificielle au service de Photoshop Inclure les outils de l'IA dans son processus de créativité

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Inter : 700 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Objectifs :
Se familiariser avec les fonctionnalités d'Intelligence Artificielle avec Photoshop
Comprendre les descriptions textuelles afin de générer un visuel
Appliquer l'IA dans son processus de création
Personnaliser ses images afin de répondre à un projet spécifique
Expérimenter des idées créatives et des alternatives de conception
Simplifier les tâches répétitives en s'appuyant sur l'IA
Niveau : Avoir suivi une formation d'initiation ou avoir les bases de Photoshop.
Avoir souscrit un abonnement Adobe. Vérifier sur son compte Adobe que le crédit génératif restant soit conséquent (de 0 à 1000 maximum)
Public : Photographes, graphistes et toutes personnes souhaitant se familiariser avec l'intelligence artificielle via Photoshop



IA au service de Camera Raw et des filtres Photoshop Inclure les outils de l'IA dans son processus de créativité

Objectifs :
Maîtriser les fonctionnalités d'Intelligence Artificielle avec Camera Raw et Photoshop
Comprendre les descriptions textuelles
Utiliser l'IA dans son processus de création
Améliorer ses images
Effectuer des corrections en s'appuyant sur l'IA
Expérimenter des idées créatives et des alternatives de conception
Niveau : Avoir suivi une formation d'initiation ou avoir les bases de Photoshop et Camera Raw. Avoir souscrit un abonnement Adobe. Vérifier sur son compte Adobe que le crédit génératif restant soit conséquent (de 0 à 1000 maximum)
Public : Photographes, graphistes et toutes personnes souhaitant se familiariser avec l'intelligence artificielle via Photoshop et Camera Raw

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Inter : 700 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée



Photoshop perfectionnement : fonctions avancées et maîtrise des masques

Objectifs :
Consolider et approfondir ses connaissances sur Photoshop
Utiliser les bons outils pour analyser
Prendre les bonnes décisions de flux de travail pour corriger en «non-destructif à l'aide des nouvelles fonctionnalités,
Utiliser les possibilités liées aux Objets dynamiques
Maîtriser parfaitement les masques
Niveau : Pratique courante de Photoshop ou de Lightroom
Public : Photographes, graphistes

D
14 heures
1200 € ht, 1440 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Inter : 1200 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF



Photoshop pour la photographie publicitaire

- D**
14 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Inter : 2100 € ht
Intra : à partir de 1200 € ht la journée
- Objectifs :**
Développer ses compétences dans la compréhension des workflows
Étudier l'architecture et le paramétrage du logiciel pour la photographie
Utiliser la gestion des couleurs interne et externe, la calibration de l'écran et les différents workflows non destructifs
Comprendre la philosophie des calques et de leurs différents mode de fusion, la gestion des masques de fusion et vectoriels
Maîtriser les outils et techniques de détourage par zones ou valeurs
Utiliser les outils de duplication et correction
Étudier les outils de traitement de la luminosité, la saturation et de la teinte
Maîtriser les principes et rendus et la méthodologie de traitement des variations
Utiliser les formats de fichiers et les normes standards de post-production photographique
- Niveau :** Cette formation s'adresse aux débutants ou experts et nécessite un niveau basique sur Photoshop
- Public :** Cette formation s'adresse aux photographes et aux retoucheurs, débutants ou experts



Capture One Pro pour la photographie publicitaire

- D**
14 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Inter : 2100 € ht
Intra : à partir de 1200 € ht la journée
- Objectifs :**
Développer vos compétences avec Capture One Pro
Analyser et maîtriser de la post- production, indépendamment du thème de l'image
- Niveau :** Cette formation s'adresse aux débutants ou experts, et nécessite un niveau basique sur Capture One Pro
- Public :** Cette formation s'adresse aux photographes et aux retoucheurs, débutants ou experts, et nécessite un niveau basique sur Photoshop



Post-Production avec Capture One Pro et Photoshop Photographie publicitaire

- Objectifs :**
Développer ses compétences dans la compréhension, l'analyse et la maîtrise de la post- production, indépendamment du thème de l'image
- Niveau :** Cette formation nécessite une pratique de Photoshop et Capture One Pro
- Public :** Cette formation s'adresse aux photographes et aux retoucheurs, débutants ou experts
- D**
14 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Inter : 2100 € ht
Intra : à partir de 1200 € ht la journée



Lumière pour la photographie publicitaire

- Objectifs :**
Développer ses compétences dans la compréhension, l'analyse et la maîtrise de la lumière, indépendamment du thème de l'image
Étudier l'architecture et le paramétrage du logiciel pour la photographie
Gérer les couleurs interne et externe, la calibration de l'écran
Utiliser les calques, leurs mode de fusion, ainsi que les outils et techniques de détourage par zones ou valeurs, simples ou basés sur l'IA
Maîtriser les outils de duplication et correction
Utiliser l'outil fluidité et les différents outils de déformation
Utiliser les outils luminosité, saturation et teinte
Maîtriser le traitement des variations courtes et longues
Utiliser les formats de fichiers et les normes standards de post-production photographique
- Niveau :** Cette formation s'adresse aux photographes et aux directeurs de la lumière, débutants ou experts, et nécessite un niveau basique
- Public :** Cette formation s'adresse au curieux, débutants ou experts, souhaitant comprendre les principes fondamentaux de la lumière et apprendre les techniques de référence actuelles d'éclairage
- P**
2 jours
Inter : 2100 € ht
Intra : à partir de 1200 € ht la journée



Cataloguer et être productif avec Lightroom

D
28 heures
2800 € ht, 3360 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Comprendre et pratiquer les catalogues
Manier l'interface
Acquérir des images
Créer des collections et des services de publication
Utiliser les outils d'édition et de filtrage

P
4 jours
Inter : 2800 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : Être à l'aise avec Windows/MacOs et avoir une pratique de la photo numérique
Public : Professionnels de la photographie ayant besoin de comprendre et de maîtriser les performances de Lightroom en matière de flux de production. Attention, ce stage exige une réelle volonté d'apprentissage



La retouche IA, les calques, les exports et la synchronisation avec Lightroom Classic

Objectifs :
Utiliser les outils les plus récents de Lightroom Classic, notamment ceux liés à l'IA
Recourir à la synchronisation des fichiers
Utiliser les détourages assistés
Utiliser l'outil de suppression IA
Utiliser l'outil correcteur (retouche)
Devenir expert des outils de corrections locaux

D
21 heures
2100 € ht, 2520 € ttc
Entrée permanente

Niveau : Avoir une certaine maîtrise de Lightroom et avoir obligatoirement suivi au moins un stage dans notre établissement et évidemment l'envie d'apprendre à parfaire ses ou des photographies

P
3 jours
Inter : 2100 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Public : Photographes et personnes voulant apprendre à développer et retoucher leurs images photographiques Raw dans Lightroom ou Camera Raw



Développer et retoucher avec Lightroom : Camera Raw

D
35 heures
3500 € ht, 4200 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Pratiquer le recadrage
Travailler sur les tonalités (curseurs et courbe)
Traiter le noir et blanc
Utiliser les techniques de virages
Faire les corrections du voile
Utiliser les effets et la transformation
Utiliser la correction de l'objectif et l'étalonnage
Utiliser l'outil correcteur (retouche)
Appréhender les outils de corrections locaux

P
5 jours
Inter : 3500 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : Avoir une certaine maîtrise de Lightroom ou de Photoshop, en ayant suivi un stage dans notre établissement et l'envie d'apprendre à parfaire des photos

CPF
Formation éligible
au CPF

Public : Photographes et personnes voulant développer et retoucher leurs photos Raw dans Lightroom ou Camera Raw. Ce stage est particulièrement destiné aux abonnés Adobe Creative Cloud



Lightroom nouveautés IA et masques

Objectifs :
Découvrir et maîtriser les nouvelles fonctionnalités de masquage, et évolutions de Lightroom
Utiliser les nouvelles possibilités de travail en HDR
Sélectionner par la couleur
Générer de la profondeur de champ

D
7 heures
700 € ht, 840 € ttc
Entrée permanente

Niveau : Pratique courante de Lightroom CC
Public : Photographes

Prise de vue en photographie



P
4 jours
Inter : 2800 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Objectifs :
Initier les stagiaires à la photographie de nature morte en intérieur
Apprendre à repérer et à utiliser le potentiel d'un lieu, perspectives, espaces, lumières et stylisme pour la mise en valeur des objets à photographier
Niveau : Niveau débutant - appareil photo numérique de type Bridge, Hybride ou reflex requis
Public : Tout professionnel ou toute personne ayant besoin de réaliser ses photographies pour sa communication

Les bases de la prise de vue numérique



P
4 jours
Inter : 2800 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Objectifs :
Maîtriser son appareil photo et connaître les réglages essentiels en photographie
Réaliser et réussir vos photographies en toute autonomie
Niveau : Niveau débutant - appareil photo numérique de type Bridge, Hybride ou reflex requis
Public : Tout professionnel ou toute personne ayant besoin de réaliser ses photographies pour sa communication

La prise de vue numérique Technique et esthétique en situation de projet



P
5 jours
Inter : 3500 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Objectifs :
Maîtriser et comprendre les paramètres essentiels en photographie numérique à partir d'un cahier des charges technique et esthétique
Réaliser ainsi une série photographique liée à un projet
Maîtriser les bases de la prise de vue
Développer la notion de commande
Réaliser sur un temps impartibune commande photo
Construire et finaliser une la série photo.
Réaliser d'un dossier de présentation
Niveau : Niveau débutant - appareil photo numérique de type Bridge, Hybride ou reflex requis
Public : Tout professionnel ou toute personne ayant besoin de réaliser ses photographies pour sa communication

Procreate pour iPad



D
14 heures
1400 € ht, 1680 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Inter : 1400 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Objectifs :
Examiner les fonctionnalités élémentaires
Gérer les calques semblables à Photoshop
Utiliser les options
Appliquer des filtres
Opérer des sélections
Établir des transformations
Utiliser les outils pinceaux, gomme et doigt
Préparer un travail
Gérer les couleurs
Mettre en couleur
Intégrer des photos
Réaliser des exportations
Niveau : Être à l'aise avec l'utilisation d'un iPad et l'environnement Apple. L'utilisation de Photoshop et ou d'Illustrator est souhaitée. Le matériel est requis, mais la démonstration peut se faire avec l'iPad de la formatrice si vous souhaitez découvrir l'outil avant de l'acheter
Public : Graphiste, illustrateur, chargé de communication ou toute personne utilisatrice d'un iPad pro

Éducation aux images 2.0



P
3 jours
Intra : à partir de
1500 € ht la journée

Objectifs :
Concevoir et animer des ateliers de réalisation audiovisuelle et numérique adaptés aux nouvelles pratiques et aux nouveaux besoins des jeunes
Intégrer les nouveaux médias dans des projets d'éducation artistique et culturelle (EAC)
Niveau : Disposer des bases informatiques et d'une expérience professionnelle audiovisuelle
Public : Professionnels de l'audiovisuel, de l'animation, de la culture et du champ social

Maîtrise des nouveaux médias



P
3 jours
Intra : à partir de
1500 € ht la journée

Objectifs :
Expérimenter et se positionner stratégiquement dans le champ des nouveaux médias pour le présent et le futur
Niveau : Disposer des bases informatiques et d'une expérience professionnelle audiovisuelle
Public : Tout professionnel de l'audiovisuel (réalisation, production, scénario, image)

Création d'un site web et d'une plateforme vidéo



Objectifs :
Connaître et savoir déployer des outils efficaces et pérennes pour la création de sites internet
Produire de nouveaux modèles économiques et stratégiques grâce à une présence web optimisée
Niveau : Disposer des bases informatiques et d'une expérience professionnelle audiovisuelle
Public : Professionnels de l'audiovisuel et de la production

P
4 jours
Intra : à partir de
1500 € ht la journée

Démystifier l'IA et booster sa créativité Les IA génératives de texte, d'image et de vidéo



Objectifs :
Explorer une panoplie d'outils IA au service de la créativité
Tester des outils IA et les intégrer dans ses pratiques
Acquérir la technique du prompt dans un contexte créatif
Intégrer l'IA dans ses projets créatifs
Utiliser l'IA générative pour améliorer son processus créatif
Optimiser le temps passé et améliorer sa productivité
Niveau : Pratique courante de l'informatique, une pratique régulière de Photoshop et ou d'illustrator est nécessaire
Public : Graphiste, Illustrateur, Designer et ou novices en IA cherchant à explorer la créativité numérique. Aux professionnels du design souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques. Aux amateurs de créativité et d'innovation désireux de repousser leurs limites

D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée



Créer des vidéos avec l'IA Et rester acteur du changement

D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Maîtriser les outils d'IA pour générer des images, vidéos et sons grâce à des exercices pratiques
Explorer trois techniques de génération vidéo : Text to video, Image to video, Video to video
Concevoir des projets créatifs intégrant les trois médias
Niveau : Maîtrise du prompt engineering (ex. : ChatGPT) et bases sur des outils génératifs d'images comme MidJourney
Public : Réalisateur, truquiste, DA, graphiste, illustrateur, artiste

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée



Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2

Objectifs :
Analyser des vidéos, comportant des effets visuels
Préparer des fichiers vectoriels
Animer la typographie
Créer les effets visuels
Utiliser le tracking
Intégrer la 3D dans les animations
Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle
Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus
Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages vidéo

D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée



Introduction au Motion design avec After Effects Niveau 1

D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Explorer le processus de création
Acquérir le sens du rythme dans l'animation
Comprendre les principes d'animation
Animer la typographie
Acquérir le sens de la couleur dans le Motion design
Créer des transitions dynamiques
Exécuter les rendus et paramétrer les compressions
Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle
Niveau : Bonne pratique de l'informatique et connaissance de Photoshop ou d'Illustrator
Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages, des animations graphiques et des trucages vidéo

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée



Évoluer avec After Effects. La typographie en mouvement Niveau 2

Objectifs :
Appliquer les principes de l'animation de texte en vidéo
S'initier aux techniques d'animations typographiques
Personnaliser des animations prédéfinies
Gérer une boîte à outils
S'initier aux expressions pour automatiser les animations
Apprendre les bases de l'animation 3D
S'initier au morphing de caractères
Créer des animations de texte synchronisées avec le son
Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle, notamment pour automatiser des animations répétitives
Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects
Public : Graphistes, illustrateurs, designers, monteurs

D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects



D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Rester créatif dans un monde dominé par l'IA
Se repérer dans l'espace 3D et comprendre la gestion des calques 3D
Importer et animer de modèles 3D
Maîtriser les éclairage, des reflets et des ombres réalistes
Créer des mouvements de caméra
Approfondir les techniques de tracking et de rotoscoping en 3D
Gérer les émissions de particules
Découvrir des outils d'IA générative capables de booster la créativité et la productivité
Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus
Public : Professionnels de l'audiovisuel et du design graphique désirant réaliser des habillages de programmes audiovisuels, des animations graphiques et des trucages

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

After Effects pour les réseaux sociaux



D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Positionner After Effects dans l'univers de l'animation
Se familiariser avec les formats vidéos utilisés sur les réseaux sociaux
Appliquer les 12 principes de l'animation
Acquérir une maîtrise des techniques de compositing 2D
Concevoir et réaliser des projets de Motion Design pour les réseaux sociaux
Assimiler rapidement des notions essentielles comme les effets, le compositing et le motion design.
Effectuer les premières créations animées
Optimiser le workflow en incorporant l'intelligence artificielle
Niveau : Pratiquer régulièrement Illustrator et Photoshop
Public : Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

Évoluer avec After Effects l'animation de personnages Niveau 2



Objectifs :

Apprendre à réaliser le setup des personnages
Animer un acting de personnage avec Duik
Créer une animation procédurale, sans image clé
Gérer les expressions du visage
Optimiser le workflow en incorporant l'IA, notamment dans la préparation des médias
Niveau : Avoir suivi le module After Effects niveau 1 ou maîtriser l'animation et le Compositing 2D dans After Effects. La connaissance de Photoshop est requise et des notions d'Illustrator sont un plus
Public : Utilisateurs d'After Effects, infographistes, monteurs, truquistes, graphistes

D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

Le montage vidéo avec Premiere Pro



Objectifs :

Savoir positionner Premiere dans la chaîne de production
Organiser et gérer des médias importés
Apprendre le montage non linéaire
Savoir utiliser les effets vidéos et les transitions
Créer des titres animés
Maîtriser les outils de correction colorimétrique (étalonnage)
Optimiser les exports
Niveau : Bonne connaissance de l'outil informatique et d'un ou plusieurs logiciels graphiques ou du montage
Public : Photographes, Pigistes, monteurs, documentaristes, responsables de communication, graphistes, webmasters

D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée



Premiere Pro : fonctions avancées

- D**
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée
- Objectifs :**
Réaliser des montages vidéos numériques
Créer un projet
Récupérer et importer des sources
Imbriquer des séquences
Utiliser les keyframes
Maîtriser le compositing et la gestion des effets
Importer et exporter des éléments audio
Comprendre les codecs
Maîtriser les différents exports
- Niveau :** Avoir une pratique régulière de Premiere Pro et en maîtriser les fonctions de bases
- Public :** Vidéastes, monteurs, documentaristes, responsables de communication, graphistes, webmasters



Le montage avec Avid

- Objectifs :**
Acquérir le vocabulaire et notions de base de vidéo numérique
Paramétrer l'interface de Avid
Gérer l'acquisition des médias
Acquérir des méthodologies d'organisation de travail
Maîtriser les outils simples et plus avancés de montage
Maîtriser les outils d'étalonnage pour équilibrer la colorimétrie d'un plan
Réaliser un pré-mixage son
Maîtriser le paramétrage des exports de sortie
Gérer l'archivage des projets et rushes en fin de post-production
Développer et acquérir l'autonomie complète
- Niveau :** Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée
- Public :** Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion
- D**
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée



DaVinci Resolve Fusion 19

- D**
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
3250 € ht la journée
- Objectifs :**
Gérer la database et les projets
Gérer les settings
Importer et organiser des médias
Synchroniser des rushes et des sons
- Niveau :** Très bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante de Windows ou macOS) . La pratique d'un logiciel montage vidéo est fortement souhaitée
- Public :** Monteurs, étalonneurs, truquistes ayant une expérience de la diffusion



Exploitation Aximmetry

- Objectifs :**
Configurer un studio virtuel avec des caméras virtuelles
Enregistrer des vidéos, des données de tracking et de l'audio
Enregistrer des entrées
Faire des enregistrements de sortie finale
Enregistrer des keyframes dans le séquenceur
Enregistrer les mouvements de caméra dans le séquenceur
Changer l'origine d'un projet unreal
- Niveau :** Bonne culture des outils et des applications audiovisuelles
- Public :** Spécifique aux sociétés de production audiovisuelle
- P**
3 jours
Inter : 2400 € ht
Intra : à partir de
1300 € ht la journée



ChatGPT et DALL-E pour les créatifs

D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Objectifs :
Découvrir les fondamentaux de l'IA générative pour la création textuelle et visuelle
Maîtriser les techniques de rédaction de prompts pour générer des contenus innovants et pertinents
Intégrer ChatGPT et DALL-E dans des projets créatifs professionnels
Intégrer l'IA dans les flux de travail, de l'idéation à la livraison finale, tout en automatisant les tâches répétitives via des assistants personnalisés
Comprendre les enjeux éthiques et juridiques liés à l'usage de l'IA
Niveau : Cette formation nécessite un abonnement «ChatGPT plus» pour disposer de DALL-E
Public : Graphistes, designers, créateurs de contenu, scénaristes ou tout créatif désireux d'intégrer l'IA dans leurs pratiques

**MON
COMPTE
FORMATION**

Continuez à vous former tout en restant chez vous en utilisant
Mon Compte Formation (CPF)

Créez ou consultez votre compte formation sur :

<https://www.moncompteformation.gouv.fr>

ou

en téléchargeant une application disponible sur



Sketchup Pro



Objectifs :
Personnaliser l'interface de Sketchup
Comprendre les bases
Utiliser des fonctions de modélisation avancée
Appliquer, plaquer et modifier les textures
Maîtriser les fonctions essentielles
Importer un plan
Gérer des balises
Exporter et finaliser un projet
Niveau : Avoir une bonne connaissance des environnements windows ou mac.
Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus
Public : Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs désireux de se former à Sketchup

D
28 heures
2600 € ht, 3120 € ttc
Entrée permanente

P
4 jours
Inter : 2600 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Vray



Objectifs :
Comprendre les bases
Maîtriser les fonctions essentielles
Réaliser un projet simple
Niveau : Avoir une bonne connaissance des environnements windows ou mac.
Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus
Public : Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs désireux de se former à Sketchup

D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

Blender Niveau 1



D
42 heures
3900 € ht, 4680 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Maîtriser l'interface de Blender
Acquérir des compétences de modélisation 3D
Comprendre les matériaux et textures
Comprendre l'éclairage simple
Utiliser la camera et effectuer un rendu

P
6 jours
Inter : 3900 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

Niveau : Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la visualisation 3D
Public : Auteurs, graphistes ou infographistes et personnes devant réaliser des visuels en 3D

Artlantis



D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Comprendre l'utilisation du moteur de rendu Artlantis
Maîtriser le processus de création d'une image photo réaliste
Appliquer ou modifier des texture
Réaliser un rendu photoréaliste d'un projet
Créer une scène
Finaliser et exporter votre projet

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

Niveau : Maîtriser les fonctions de base de Sketchup. Avoir une bonne connaissance des environnements Windows ou macOS. Maîtriser des outils de création graphique est un réel plus
Public : Graphistes, architectes, designers, artistes et illustrateurs

ZBrush Les bases



Objectifs :
Optimiser l'interface
Gérer des plug-ins d'importation
Utiliser des Brushes
Travailler avec les masques
Travailler avec les Polygroupes
Export erdes fichiers
Travailler avec les normals map
Exporter des maillages simples
Niveau : Maîtriser l'outil informatique et avoirs quelques notions sur la 3D
Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au sculpting

D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

Zbrush Avancé



Objectifs :
Travailler avec le Zmodeler
Utiliser des IMM (répétitions)
Réaliser un bas-relief
Décliner en haut-relief
Travailler en « macro »
Travailler l'aspect et utiliser les outils de rendus
Exporter un modèle 3D
Niveau : Maîtriser l'outil informatique, maîtriser les bases de ZBrush ou avoir suivi ZBrush «Les bases» ou similaire
Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant se perfectionner au sculpting

D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée



Cinema 4D 2025 les fondamentaux

- D**
70 heures
6500 € ht, 7800 € ttc
Entrée permanente
- P**
10 jours
Inter : 6500 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée
- Objectifs :**
Utiliser les fonctions suivantes : les éclairages, la modélisation, les textures et la caméra
Modéliser
Gérer les éclairages et les caméras
Utiliser la modélisation Avancée
Animer des personnages
Texturer en Camera Mapping
Créer et ajuster des cheveux
Exporter pour le compositing
Régler différents outils
Créer du maillage de base
Finaliser en fonction du rendu
Niveau : La connaissance d'un logiciel de retouche photo et d'un logiciel de création vectorielle comme Illustrator est un plus. Il faut savoir utiliser les courbes de Bézier, maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la visualisation 3D
Public : Graphiste, Designer, Architecte, Artiste ou avoir le désir de devenir motion designer



Workflow C4D vers Unreal Engine 5 Orientation cinématique

- D**
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée
- Objectifs :**
Savoir naviguer dans l'interface
Appliquer des matériaux et des textures
Savoir éclairer une scène
Animer des objets
Placer et agencer des objets
Optimiser les performances
Intégrer des scènes dans un projet
Ajouter de l'interactivité
Finaliser et optimiser le projet
Niveau : Utilisateurs de Cinema4D qui désirent exploiter le contenu produit dans C4D pour créer des rendus et des cinématiques dans Unreal Engine 5
Public : Utilisateurs de Cinema 4D, débutants, intermédiaires ou avancés : DA, graphistes, motion designers, infographistes 3D, architectes, designers qui désirent accéder à Unreal Engine pour réaliser des films d'animations de haute qualité



Substance

- D**
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée
- Objectifs :**
Être capable d'appréhender de manière autonome les 2 modules Substance Designer et Substance Painter
Créer et comprendre un matériau avec Designer
Utiliser les textures
Maîtriser la création et l'utilisation de matériaux PBR
Appréhender le rendu final
Travailler avec les matériaux dans le logiciel de 3D
Exporter les matériaux
Créer et éditer le projet
Niveau : Maîtriser l'outil informatique et avoir des bases solides sur la 3D
Public : Graphistes 2D ou 3D souhaitant s'initier au painting 3D et à la création de matériaux PBR



Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3

- D**
56 heures
2048 € ht,
2457,6 € ttc
Entrée permanente
- P**
8 jours
Inter : 2048 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée
- Objectifs :**
Retoucher, sélectionner et détourer une image
Ajuster les couleurs et la qualité de l'image
Modifier un objet vectoriel
Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs
Placer du texte
Réaliser une scène 3D
Modéliser un décor / objet
Texturer un objet
Éditer les styles
Niveau : Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.
Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus
Public : Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D



AutoCAD Les fondamentaux

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Objectifs :
Utiliser les principaux outils de dessin 2D
Utiliser et organiser les entités à l'aide de calques
Utiliser les principaux outils d'annotation
Réaliser une mise en page à l'échelle
Niveau : Bonne connaissance de l'environnement macOs ou Windows.
Connaissances en dessin technique
Public : Architectes, architectes d'intérieur, Space Planner, techniciens et dessinateurs en bureaux d'études



AutoCAD Perfectionnement

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF

Objectifs :
Utiliser les principaux outils de dessin 2D
Utiliser et organiser les entités à l'aide des calques
Utiliser les principaux outils d'annotation (Textes, Cotes et Repères)
Réaliser une mise en page à «l'échelle» incluant les annotations
Organiser et optimiser son travail
Niveau : Les connaissances des bases d'AutoCAD, de l'environnement Windows et connaissances en dessin technique sont conseillées
Public : Architectes, Architectes d'intérieur, Space Planner, Techniciens et dessinateurs en bureaux d'études



Rhino 3D Initiation

Objectifs :
Mettre en place des projets présentant des structures géométriques complexes
Acquérir la compréhension des NURBS
Gérer et comprendre les Calques et groupes
Créer un fichier 2D
Façonner et construire leurs propres structures
Exporter les fichiers pour l'impression 3D
Niveau : Bonne connaissance de l'ordinateur. Quelques bases en 3D serait un plus
Public : Toutes personnes œuvrant dans le domaine du modelage et architecture en 3D : architectes, concepteurs de produits, bijoutiers, ingénieurs navals, aéronautiques ou automobiles, artisans et toutes personnes intéressées par la production d'images 3D

D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée



Rhino 3d Perfectionnement

Objectifs :
Savoir créer des formes organiques
Travailler sans difficulté sur des courbes, sur des surfaces et sur des formes complexes
Découvrir les différentes fonctionnalités avancées du logiciel
Rassembler et mettre en application les connaissances acquises
Façonner et construire ses propres structures
Exporter des fichiers pour l'impression 3D
Niveau : Il est indispensable que le participant dispose quelques connaissances théoriques et pratiques en Rhino 3D. Avoir suivi une initiation concernant la formation Rhino
Public : Designers, ingénieurs en BTP, architectes, toute personne disposant d'expériences sur la modélisation avec Rhino 3D et souhaitant perfectionner sa maîtrise du logiciel

D
35 heures
3250 € ht, 3900 € ttc
Entrée permanente

P
5 jours
Inter : 3250 € ht
Intra : à partir de
1200 € ht la journée

ChatGPT et DALL-E pour les créatifs



D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Découvrir les fondamentaux de l'IA générative pour la création textuelle et visuelle
Maîtriser les techniques de rédaction de prompts pour générer des contenus innovants et pertinents
Intégrer ChatGPT et DALL-E dans des projets créatifs professionnels
Intégrer l'IA dans les flux de travail, de l'idéation à la livraison finale, tout en automatisant les tâches répétitives via des assistants personnalisés
Comprendre les enjeux éthiques et juridiques liés à l'usage de l'IA
Niveau : Cette formation nécessite un abonnement «ChatGPT plus» pour disposer de DALL-E
Public : Graphistes, designers, créateurs de contenu, scénaristes ou tout créatif désireux d'intégrer l'IA dans leurs pratiques

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Initiation Photoshop, Illustrator, InDesign Spécifique pour les services communications



D
21 heures
1800 € ht, 2160 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Détourer et retoucher des images avec Photoshop.
Créer un logo avec Illustrator.
Mettre en page un document et préparer un PDF pour impression avec InDesign
S'initier à Photoshop, Illustrator et InDesign pour créer des supports de communication
Niveau : Être à l'aise avec un ordinateur
Public : Toute personne travaillant dans un service communication ou n'ayant pas de connaissances de ces applications

P
3 jours
Inter : 1800 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Wordpress



Objectifs :
Créer un site web administrable avec Wordpress
Optimiser des contenus (textes, images) pour le référencement (SEO) et l'accessibilité
Concevoir une arborescence logique et ergonomique
Créer un webdesign personnalisé et des mises en page complexes avec l'extension Elementor.
Concevoir un site internet pour présenter et promouvoir un projet, un événement, une structure.
Savoir définir un cahier des charges adapté aux objectifs du site (contenu, fonctionnalités) .
Mettre au point une charte graphique adaptée à un projet, au delà de ses critères personnels
Niveau : Etre à l'aise avec un ordinateur et Internet
Public : Métiers de la Communication, du Marketing, de la Culture
Artistes (plasticiens, photographes, architectes...) souhaitant créer leur portfolio. Graphistes souhaitant proposer la création de site web à leurs clients. Toute personne souhaitant créer un site internet sans coder

D
35 heures
3000 € ht, 3600 € ttc
Entrée permanente

P
5 jours
Inter : 3000 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Concevoir et envoyer des emailing



Objectifs :
Concevoir et mettre en forme le contenu d'un emailing.
Gérer et alimenter une liste de contacts.
Configurer une campagne d'emailing avec un logiciel dédié
Créer des campagnes e-mailing, de l'élaboration du contenu à l'envoi aux destinataires
Niveau : Etre à l'aise avec un ordinateur
Public : Métiers de la Communication, du Marketing, de la Culture...
Toute personne souhaitant intégrer des emailing à leur stratégie de communication

D
7 heures
600 € ht, 720 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Inter : 600 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

WooCommerce (créer un e-shop avec Wordpress)



D
14 heures
1200 € ht, 1440 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Créer un site web e-commerce avec Wordpress et WooCommerce.
Gérer les spécificités d'un e-shop : commandes, livraison, paiement en ligne.
Alimenter un catalogue de produits.
Créer des offres promotionnelles
Alimenter et administrer une boutique en ligne
Gérer les commandes reçues
Optimiser la stratégie marketing et SEO d'un e-shop
Niveau : Savoir utiliser Wordpress
Public : Toute personne souhaitant créer un site e-commerce (en ayant au préalable des connaissances Wordpress)

P
2 jours
Inter : 1200 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Référencer son site : SEO



D
14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
SEO Référencement naturel
Panorama des outils utiles à l'audit (gratuits, payants)
Liens externes, PageRank et popularité
Backlinks / Netlinking
L'audit technique
Audit sémantique
Niveau : Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique. Une connaissance du langage HTML est un plus
Public : Toute personne souhaitant optimiser le référencement naturel de son site internet

P
2 jours
Inter : 1300 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Google ads et Facebook ads



Objectifs :
Choisir et optimiser les mots clés
Cibler efficacement sa campagne et quels sont les différents supports
Mesurer le résultat de sa campagne
Définir ses objectifs digitaux par rapport aux objectifs de l'entreprise
Créer des formats publicitaires optimisés pour la plateforme
Niveau : Bonne culture pratique de l'informatique et du web.
Public : Toute personne devant utiliser les applications ads de Google
Toute personne devant gérer des campagnes publicitaires, service communication, webmaster

D
14 heures
1350 € ht, 1620 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Inter : 1350 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Google Analytics



Objectifs :
Définir des KPIs pertinents pour exploiter ses personas
Optimiser sa stratégie digitale grâce à l'analyse des KPIs
Sortir les rapports, automatisation et analyse
Niveau : Avoir une connaissance de Google Analytics
Public : Toute personne devant gérer des campagnes publicitaires, service communication, webmaster

D
12 heures
1350 € ht, 1620 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Inter : 1350 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Les bases du langage jQuery



D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Être capable d'utiliser le Framework JQuery
Savoir manipuler les éléments du DOM
Apprendre à gérer les événements
Créer des effets visuels personnalisés

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : La maîtrise du JavaScript, du HTML et des CSS est recommandée
Public : Développeurs web, webmasters, web designers

PHP MySQL Perfectionnement



D
14 heures
1300 € ht, 1560 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Créer, modifier, supprimer des fichiers en PHP
Mettre en oeuvre des relations entre tables dans MySQL
Mettre en oeuvre les sessions et les cookies
Manipuler les images avec PHP
Créer un moteur de recherche
Créer un panier d'achat

P
2 jours
Inter : 1300 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : Avoir suivi le cours PHP - MySQL initiation ou posséder les connaissances équivalentes
Public : Tout public

JavaScript Initiation



Objectifs :
Écrire des instructions en Javascript
Déclarer et appeler des fonctions
Interagir avec le document via le DOM
Manipuler des tableaux
Appréhender le concept d'objet
Exploiter des sucres syntaxiques
Déclencher des traitements au travers d'événements
Gérer dynamiquement les attributs
Niveau : Connaissance en HTML et CSS
Public : Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs

D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

JavaScript Perfectionnement



Objectifs :
Apprendre et maîtriser le DOM et Ajax
Utiliser les syntaxes de classe
Exploiter les traitements asynchrone
Dialoguer avec un serveur
Utiliser le format XML
Utiliser le format JSON
Niveau : Connaissance en HTML et CSS, et avoir suivi la formation Javascript Initiation
Public : Développeurs Web - Webmasters - Intégrateurs

D
14 heures
1350 € ht, 1620 € ttc
Entrée permanente

P
2 jours
Inter : 1350 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Adobe XD



D
21 heures
1950 € ht, 2340 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Comprendre les enjeux de la conception d'interfaces
Maquetter des interfaces interactives de sites Web et d'applications mobiles
Réaliser des parcours de navigation répondant aux besoins des utilisateurs
Partager et tester des prototypes avec votre équipe et vos clients
Niveau : Être familier de l'environnement Web. Les connaissances de base d'Illustrator et de Photoshop seraient un plus
Public : Webdesigners, webmasters, graphistes, directeurs artistiques, directeurs de création, chefs de projets

P
3 jours
Inter : 1950 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Canva maîtriser les outils de créations



D
14 heures
1350 € ht, 1620 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Maîtriser l'interface et les fonctionnalités de base de Canva
Créer et personnaliser des documents à partir de modèles
Développer des compétences de création visuelle avancée
Exploiter les outils visuels et graphiques de Canva
Travailler en collaboration sur des projets Canva
Niveau : Débutant à intermédiaire. Aucune compétence préalable en design n'est requise, mais une aisance avec les outils numériques est recommandée
Public : Professionnels du marketing, entrepreneurs, enseignants, blogueurs, créateurs de contenu, community managers, et toute personne souhaitant créer des visuels attractifs

P
2 jours
Inter : 1350 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Teams : collaborer efficacement



Objectifs :
Collaborer avec les membres de votre équipe
Gérer les tâches de l'équipe
Gérer les réunions
Créer une équipe et ajouter des membres
Présenter en équipe projet
Visualiser les réunions à venir
Gérer les tâches d'équipe
Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS
Public : Personnes désireuses de développer efficacement le travail collaboratif

D
3 heures
400 € ht, 480 € ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Inter : 400 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la demi-journée

Outlook : gérer ses mails et son calendrier



Objectifs :
Personnaliser l'affichage (tri, volet de lecture, couleur)
Appliquer des couleurs aux messages reçus selon l'expéditeur
Classer ses e-mails
Rechercher efficacement un email
Gérer le suivi des messages
Création des dossiers de contact
Création des groupes de contact
Organisation d'une réunion
Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS
Public : Tout public

D
3 heures
400 € ht, 480 € ttc
Entrée permanente

P
1/2 journée
Inter : 400 € ht
Intra : à partir de 500 € ht la demi-journée



Excel : révisions

D
7 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Réaliser des calculs
Insérer des fonctions intégrées
Optimiser l'affichage de grands tableaux
Maîtriser la mise en page

P
1 jour
Inter : 500 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : Avoir des connaissances d'Excel
Public : Toute personne utilisant l'application Excel

CPF
Formation éligible
au CPF



Excel : fonctions avancées et macro-commandes

D
14 heures
1000 € ht, 1200 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :
Trier les données
Filtrer les données
Créer des tableaux croisés dynamiques
S'initier aux macro-commandes
Découvrir la programmation

P
2 jours
Inter : 1000 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Niveau : Connaissance de l'environnement Excel
Public : Utilisateurs d'Excel ayant une connaissance des fonctionnalités de base

CPF
Formation éligible
au CPF



Excel Perfectionnement

Objectifs :
Utiliser les fonctions conditionnelles
Utiliser les fonctions logiques et de recherche
Présenter les données
Protéger les données
Travailler avec les listes
Établir des rapports de tableaux croisés
Niveau : Avoir une pratique courante d'Excel
Public : Toute personne utilisant l'application Excel

D
7 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Inter : 500 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF



Excel : graphiques

Objectifs :
Réaliser un histogramme
Réaliser un graphique en secteurs
Réaliser un graphique en courbe
Niveau : Avoir des connaissances d'Excel
Public : Toute personne utilisant l'application Excel

D
7 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Inter : 500 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF



Excel : initiation au langage Visual Basic Application

- D**
21 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente
- P**
3 jours
Inter : 1500 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée
- CPF**
Formation éligible au CPF
- Objectifs :**
Enregistrer une macro-commande
Modifier et utiliser une macro-commande
Concevoir une boucle ou itération
Concevoir une conditionnelle
Utiliser les collections
Déterminer des variables
Concevoir une fonction et une procédure
Utiliser les boîtes de dialogue prédéfinies
Résoudre les erreurs
- Niveau :** Connaissance de l'environnement Windows et d'Excel
Public : Utilisateurs confirmés d'Excel et techniciens support bureautique voulant maîtriser le langage Visual Basic appliqué à Excel



Excel : BI Business Intelligence Les outils BI : Power Query

- D**
3 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Inter : 500 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la demi-journée
- Objectifs :**
Connaître les 4 outils de BI Excel et leurs utilisations
Savoir automatiser la transformation de données
Créer des relations entre les données
Modéliser les chiffres clés avec Power Pivot
Affecter des transformations automatisées
Réaliser des tableaux de bord interactifs
Extraire et concaténer des données
Créer des colonnes personnalisées
- Niveau :** Avoir une pratique courante d'Excel
Public : Personnes ayant besoin d'automatiser la gestion de listes sur Excel



Excel : BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View

- Objectifs :**
Se connecter à une ou plusieurs sources de données
Mettre en relation les données
Modéliser les chiffres clés à l'aide des fonctions DAX
Effectuer des calculs (mesures) de ratios et de comparaison
Restituer des analyses sous forme de tableaux croisés
- Niveau :** Avoir une pratique courante d'Excel
Public : Personnes devant mettre en place des analyses chiffrées et spécifiques dans les tableaux croisés
- D**
3 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente
- P**
1/2 journée
Inter : 500 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la demi-journée



Word : révisions

- Objectifs :**
Réaliser une lettre simple
S'initier aux règles typographiques
Gérer les tabulations
Utiliser et personnaliser les listes et les styles
Ajouter une table des matières
Gérer l'habillage des images
Insérer une illustration
- Niveau :** voir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS, avoir déjà utilisé Word
Public : Toute personne utilisant l'application Word
- D**
7 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente
- P**
1 jour
Inter : 500 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée
- CPF**
Formation éligible au CPF



Word : formulaire et publipostage

D
3 heures
400 € ht, 480 € ttc
Entrée permanente

Objectifs :

Insérer une case à cocher
Conditionner la saisie des données
Protéger un formulaire
Préparer le publipostage
Réaliser des recherches au sein des données
Générer des étiquettes
Modifier la source de données
Trier et filtrer les envois

Niveau : Avoir des connaissances de Word

Public : Toute personne utilisant l'application Word

P
1/2 journée
Inter : 400 € ht
Intra : à partir de
500 € ht la demi-
journée

CPF
Formation éligible
au CPF



Mise sous style avec Word

P
1 jour
Inter : 500 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

Objectifs :

Assurer la mise en page de documents longs
Ajouter des colonnes, définir les entêtes et pieds de page
Créer des styles de paragraphes
Gérer les enchaînements de texte
Créer la table des matières

Niveau : Avoir des connaissances de Word

Public : Personnes utilisant l'application Word

CPF
Formation éligible
au CPF



Word : documents longs

Objectifs :

Assurer la mise en page de documents longs
Ajouter des colonnes, définir les entêtes et pieds de page
Créer des styles de paragraphes
Gérer les enchaînements de texte
Créer la table des matières

Niveau : Avoir des connaissances de Word

Public : Toute personne utilisant l'application Word

D
7 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Inter : 500 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF



PowerPoint : initiation

Objectifs :

Maîtriser les fonctions de Powerpoint
Structurer ses idées
Uniformiser la présentation
Insérer des objets
Animer sa présentation
Maîtriser les formats d'enregistrement

Niveau : Avoir une bonne connaissance de l'environnement Windows ou macOS

Public : Toute personne utilisant la suite Office

D
7 heures
500 € ht, 600 € ttc
Entrée permanente

P
1 jour
Inter : 500 € ht
Intra : à partir de
900 € ht la journée

CPF
Formation éligible
au CPF



Filemaker Concevoir une base de données

- D**
14 heures
1500 € ht, 1800 € ttc
Entrée permanente
- P**
2 jours
Inter : 1500 € ht
Intra : à partir de
1100 € ht la journée
- Objectifs :**
Concevoir une base de données avec filemaker
Créer des tables et des rubriques
Créer des liens entre les tables
Créer des modèles
Saisir et rechercher des données
Exporter et importer des données
Imprimer des fiches
Générer des rapports
Envoyer des courriels
Paramétrer des actions
- Niveau :** La pratique d'un langage de programmation (php, javascript) est recommandée
- Public :** Responsables des systèmes d'informations



Maîtriser l'anglais professionnel Pour les achats et les situations de travail

- D**
30 heures
3510 € ht, 4212 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Utiliser les structures grammaticales et lexicales de la langue anglaise adaptées aux contextes professionnels
Communiquer efficacement dans des situations liées à la gestion des achats en milieu professionnel
Comprendre et produire des documents liés au domaine des achats en anglais
- Niveau :** Niveau pré-intermédiaire, un entretien téléphonique est nécessaire avec notre intervenante pour définir votre niveau
- Public :** Professionnels travaillant dans la gestion des achats ou ayant des interactions en anglais dans leur cadre de travail



Maîtriser l'anglais professionnel Pour la qualité et les situations de travail

- D**
30 heures
3510 € ht, 4212 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Utiliser les structures grammaticales et lexicales de la langue anglaise adaptées aux contextes professionnels
Communiquer efficacement dans des situations liées à la gestion de la qualité en milieu professionnel
Comprendre et produire des documents liés au domaine de la qualité en anglais
- Niveau :** Niveau pré-intermédiaire, un entretien téléphonique est nécessaire avec notre intervenante pour définir votre niveau
- Public :** Professionnels travaillant dans la gestion de la qualité ou ayant des interactions en anglais dans leur cadre de travail



Maîtriser l'anglais professionnel Pour la comptabilité et les situations de travail

- D**
30 heures
3510 € ht, 4212 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Utiliser les structures grammaticales et lexicales de la langue anglaise adaptées aux contextes professionnels
Communiquer efficacement dans des situations liées à la gestion de la comptabilité en milieu professionnel
Comprendre et produire des documents liés au domaine de la comptabilité en anglais
- Niveau :** Niveau pré-intermédiaire, un entretien téléphonique est nécessaire avec notre intervenante pour définir votre niveau
- Public :** Professionnels travaillant dans la gestion de la comptabilité ou ayant des interactions en anglais dans leur cadre de travail

Cours d'anglais liés aux postes de Marketing et publicité :



- D**
30 heures
3510 € ht, 4212 € ttc
Entrée permanente
- Objectifs :**
Utiliser les structures simples de la langue dans le cadre de son travail
Gérer des situations professionnelles en anglais par téléphone et par mail
- Niveau :** Niveau pré-intermédiaire, un entretien téléphonique est nécessaire avec notre intervenante pour définir votre niveau
- Public :** Personnel de marketing et publicité

Pour rappel

Un entretien téléphonique est systématiquement réalisé par nos formateurs auprès de chaque stagiaire.

Tous nos déroulés de cours sont modifiables tant sur la durée que sur le contenu.

Votre formateur validera chacun de vos modules afin de répondre à vos attentes et à vos besoins.

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3



- Objectifs :**
Retoucher, sélectionner et détourer une image
Ajuster les couleurs et la qualité de l'image
Modifier un objet vectoriel
Créer, appliquer et modifier une couleur, un dégradé de couleurs
Placer du texte
Réaliser une scène 3D
Modéliser un décor / objet
Texturer un objet
Éditer les styles
- Niveau :** Avoir de bonnes notions concernant la conception de décor. Savoir utiliser un ordinateur.
Des notions sur la réalisation de plans techniques est un plus
- Public :** Techniciens du spectacle vivant, artistes-auteurs des arts graphiques 2D-3D
- D**
56 heures
2048 € ht,
2457,6 € ttc
Entrée permanente
- P**
8 jours
Inter : 2048 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux



- Objectifs :**
Analyser sa présence et son image en ligne
Créer un compte Twitter et rechercher des personnes à suivre
Utiliser les réseaux Facebook, Twitter et LinkedIn
Communiquer sur les réseaux selon les codes et usages
- Niveau :** Pas de niveau requis, les modules sont adaptés en fonction du niveau et des besoins des publics auxquels ils sont dispensés
- Public :** Toute personne souhaitant animer et diffuser des informations sur les différents réseaux sociaux
- D**
35 heures
1280 € ht, 1536 € ttc
Entrée permanente
- P**
5 jours
Inter : 1280 € ht
Intra : à partir de 900 € ht la journée

Sommaire

IA (Intelligence artificielle)

Initiation à l'IA et à l'art du prompt Présentation et particularité des principaux Chatbots	7
ChatGPT et DALL-E pour les créatifs	7
Démystifier l'IA et booster sa créativité Les IA génératives de texte, d'image et de vidéo.....	8
Créer des vidéos avec l'IA Et rester acteur du changement.....	8
Intelligence artificielle au service d'Illustrator et d'InDesign.....	9
L'IA au service de Photoshop Inclure les outils de l'IA dans son processus de créativité	9
Illustrator IA et nouvelles fonctionnalités Au service de la productivité et de la créativité	10
IA au service de Camera Raw et des filtres Photoshop	10
Lightroom nouveautés IA et masques.....	11

Métiers de la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management

Design thinking les fondamentaux	12
Le Personal Branding.....	12
Droits à l'image et droits d'auteur	13
Formation E-Réputation.....	13
Construire une stratégie sur les réseaux sociaux (social media).....	14
Concevoir une stratégie social media sur LinkedIn.....	14
Construire une stratégie de communication 360	15
Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux Conventionné Afdas	15
Définir une stratégie marketing percutante.....	16
Canva maîtriser les outils de créations	16

Métiers de la presse, de l'édition et des agences

InDesign : élaborer des mises en page Niveau 1	17
InDesign : élaborer des mises en page Niveau 2	17
InDesign pour les professionnels de l'édition.....	18
InDesign et les documents longs	18
InDesign : développer vos publications professionnelles.....	19
Illustrator IA et nouvelles fonctionnalités Au service de la productivité et de la créativité	19
Intelligence artificielle au service d'Illustrator et d'InDesign.....	20
Illustrator les fondamentaux	20
Illustrator pour les illustrateurs.....	21
Illustrator techniques avancées.....	21
Illustrator stylisme	22
L'intelligence artificielle au service de Photoshop	22
IA au service de Camera Raw et des filtres Photoshop	23
Photoshop perfectionnement : fonctions avancées et maîtrise des masques.....	23
Photoshop pour la photographie publicitaire.....	24
Capture One Pro pour la photographie publicitaire	24

Post-Production avec Capture One Pro et Photoshop Photographie publicitaire	25
Lumière pour la photographie publicitaire	25
Cataloguer et être productif avec Lightroom.....	26
Développer et retoucher avec Lightroom : Camera Raw	26
La retouche IA, les calques, les exports et la synchronisation avec Lightroom Classic.....	27
Lightroom nouveautés IA et masques.....	27
Prise de vue en photographie.....	28
Les bases de la prise de vue numérique	28
La prise de vue numérique Technique et esthétique en situation de projet.....	29
Procreate pour iPad.....	29

Métiers du motion design, du montage et de l'animation

Éducation aux images 2.0.....	30
Maîtrise des nouveaux médias	30
Création d'un site web et d'une plateforme vidéo	31
Démystifier l'IA et booster sa créativité Les IA génératives de texte, d'image et de vidéo.....	31
Créer des vidéos avec l'IA Et rester acteur du changement.....	32
Introduction au Motion design avec After Effects Niveau 1	32
Les effets visuels avancés avec After Effects Niveau 2	33
Évoluer avec After Effects. La typographie en mouvement Niveau 2.....	33
Les techniques d'animation avec effet 3D sur After Effects	34
After Effects pour les réseaux sociaux.....	34
Évoluer avec After Effects l'animation de personnages Niveau 2	35
Le montage vidéo avec Premiere Pro	35
Premiere Pro : fonctions avancées.....	36
DaVinci Resolve Fusion 19.....	36
Le montage avec Avid.....	37
Exploitation Aximmetry	37
ChatGPT et DALL-E pour les créatifs	38

Métiers de la 3D

Sketchup Pro.....	39
Vray.....	39
Blender Niveau 1	40
Artlantis	40
ZBrush Les bases	41
Zbrush Avancé.....	41
Cinema 4D 2025 les fondamentaux	42
Workflow C4D vers Unreal Engine 5 Orientation cinématique	42
Substance	43
Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3.....	43
AutoCAD Les fondamentaux.....	44
AutoCAD	44
Perfectionnement.....	44

Rhino 3D Initiation.....	45
Rhino 3d Perfectionnement.....	45

Métiers du Web

ChatGPT et DALL-E pour les créatifs.....	46
Initiation Photoshop, Illustrator, InDesign Spécifique pour les services communications.....	46
Wordpress.....	47
Concevoir et envoyer des emailing.....	47
WooCommerce (créer un e-shop avec Wordpress).....	48
Référencer son site : SEO.....	48
Google ads et Facebook ads.....	49
Google Analytics.....	49
Les bases du langage jQuery.....	50
PHP MySQL Perfectionnement.....	50
JavaScript Initiation.....	51
JavaScript Perfectionnement.....	51
Adobe XD.....	52
Canva maîtriser les outils de créations.....	52

Métiers de l'administratif

Teams : collaborer efficacement.....	53
Outlook : gérer ses mails et son calendrier.....	53
Excel : révisions.....	54
Excel : fonctions avancées et macro-commandes.....	54
Excel Perfectionnement.....	55
Excel : graphiques.....	55
Excel : initiation au langage Visual Basic Application.....	56
Excel : BI Business Intelligence Les outils BI : Power Query.....	56
Excel : BI Business Intelligence Power Pivot et ou 3D Maps et Power View.....	57
Word : révisions.....	57
Word : formulaire et publipostage.....	58
Mise sous style avec Word.....	58
Word : documents longs.....	59
PowerPoint : initiation.....	59
Filemaker Concevoir une base de données.....	60
Maîtriser l'anglais professionnel Pour les achats et les situations de travail.....	60
Maîtriser l'anglais professionnel Pour la qualité et les situations de travail.....	61
Maîtriser l'anglais professionnel Pour la comptabilité et les situations de travail.....	61
Cours d'anglais liés aux postes de Marketing et publicité :.....	62

AFDAS, IDS, AA

Concevoir un projet 2D/3D IDS-SV42-3.....	63
Maîtriser sa communication avec les réseaux sociaux.....	63

Les équipes de K2 formation interviennent dans les :

- Métiers de l'Intelligence Artificielle
- Métiers de l'administratif
- la communication, des réseaux sociaux, du marketing et du management
- Métiers de la presse, de l'édition et des agences
- Métiers du motion design, du montage et de l'animation
- Métiers de la 3D
- Métiers du web
- Stages spécifiques AFDAS

Contact : 07 67 22 41 63
quentin@k2formation.fr

Véronique Roca-Khandar
veroniqueroca@k2formation.fr
www.k2formation.fr