

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

**POST-PRODUCTION AVEC CAPTURE ONE PRO ET PHOTOSHOP**

## PHOTOGRAPHIE PUBLICITAIRE

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Développer ses compétences dans la compréhension, l'analyse et la maîtrise de la post-production, indépendamment du thème de l'image

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

**Public concerné**

Cette formation s'adresse aux photographes et aux retoucheurs, débutants ou experts.

**Pré-requis**

Cette formation nécessite une pratique de Photoshop et Capture One Pro.

**Durée de la formation et modalités d'organisation**

En distanciel

Durée: 14 heures

2100€ ht, 2520€ ttc.

Entrée permanente.

En présentiel

Durée: 2 jours.

Inter: 2100€ ht

Intra: à partir de 1200€ ht la journée.

Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

**Lieu de la formation**

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

**Moyens et méthodes pédagogiques**

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

**Profil du(des) formateur(s)**

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

**Modalités d'évaluation**

Questionnaire d'évaluation en fin de session

**Moyens techniques**

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.

En présentiel : Un ordinateur par personne  
- Vidéo projecteur - Connexion Internet

**► La vision humaine**

La sensibilité visuelle

Les illusions de contraste

Les illusions de contraste simultané

Les illusions de contraste successif

**► La théorie de l'image**

La couleur numérique

L'élément indivisible d'une image 02-03

Les couches d'une image

L'harmonie des couleurs

Les contrastes

**► Les outils**

Le traitement de la luminosité

Le traitement de la saturation

Le traitement de la teinte

La sélection par valeur

Les aides visuelles

**► Le Dodge et Burn**

La théorie des variations

Les outils

**► La séparation de fréquence**

Les calculs de décomposition

La couche des variations courtes

La couche des variations longues

**► Le flux de travail**

La gestion des couleurs

La calibration de l'écran

Les formats

La méthodologie de traitement

**► La post-production d'une image**

Image 1

Image 2