

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

## LUMIÈRE POUR LA PHOTOGRAPHIE PUBLICITAIRE

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Développer ses compétences dans la compréhension, l'analyse et la maîtrise de la lumière, indépendamment du thème de l'image  
Étudier l'architecture et le paramétrage du logiciel pour la photographie  
Gérer les couleurs interne et externe, la calibration de l'écran et les différents workflows non destructifs  
Utiliser la philosophie des calques et de leurs différents mode de

Utiliser l'outil fluidité et les différents outils de déformation  
Utiliser l'ensemble des outils de traitement de la luminosité, de la saturation et de la teinte, leurs différents principes et rendus  
Maîtriser le traitement des variations courtes et longues tel le dodge et burn  
Utiliser les différents formats de fichiers et les normes standards de post-production photographique

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

**Public concerné**

Cette formation s'adresse au curieux, débutants ou experts, souhaitant comprendre les principes fondamentaux de la lumière et apprendre les techniques de référence actuelles d'éclairage, dans le but de maîtriser toute création d'images photographiques.

**Pré-requis**

Cette formation s'adresse aux photographes et aux directeurs de la lumière, débutants ou experts, et nécessite un niveau basique.

**Durée de la formation et modalités d'organisation**

Durée: 2 jours.  
Inter: 2100€ ht  
Intra: à partir de 1200€ ht la journée.  
Horaires: 9h30-13h/14h00-17h30

**Lieu de la formation**

Dans les locaux de nos partenaires

**Moyens et méthodes pédagogiques**

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

**Profil du(des) formateur(s)**

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

**Modalités d'évaluation**

Questionnaire d'évaluation en fin de session

**Moyens techniques**

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet

02/2025

**► La nature de la lumière**

La théorie de l'optique géométrique  
Les lois de l'éclairage  
Les différentes ombres  
La direction de la source de lumière  
La taille apparente de la source de lumière  
La distance de La source de lumière  
Conclusion et travaux pratiques

**► Le faisceau de lumière**

Les modeleurs de lumière  
Les réducteurs d'angle de faisceau  
Les focalisateurs de faisceau  
Les réflecteurs  
Les gélatines  
Conclusion et travaux pratiques

**► La réflexion diffuse**

La réflexion spéculaire  
La relation asymétrique des réflexions  
La polarisation de la lumière  
Le flash-mètre  
La densité des ombres  
Conclusion + travaux pratiques  
**► Création d'une image (concept)**  
Création d'une image (construction de la lumière)  
Création d'une image (prise de vue)  
Conclusion + travaux pratiques