

PROGRAMME DE FORMATION EN DISTANCIEL

LE PERSONAL BRANDING

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Définir leur marque personnelle et la mettre en valeur
Créer du contenu pertinent et engageant pour leurs réseaux sociaux
Optimiser leur visibilité en ligne et développer leur réseau professionnel

Maîtriser les techniques de communication pour se présenter de manière efficace
Mettre en oeuvre une stratégie de Personal Branding sur le long terme

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Tout public.

Pré-requis

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite développer leur carrière, évoluer professionnellement, améliorer leur visibilité, renforcer leur crédibilité et asseoir leur expertise. Construire un réseau professionnel solide.

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée: 14 heures
1400€ ht, 1680€ ttc.
Entrée permanente.

Lieu de la formation

À distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité

02/2025

► Les fondamentaux du Personal Branding

Définition et enjeux: comprendre les enjeux du Personal Branding dans le monde professionnel actuel

Les piliers du Personal Branding: identifier les éléments clés pour construire une marque personnelle solide (identité, valeurs, compétences)
L'importance de sa présence digitale et des réseaux sociaux: choisir les bons réseaux et optimiser sa présence en ligne

► Définir son projet professionnel et sa marque personnelle

Clarifier sa vision: définir ses objectifs de carrière à court et long terme
Identifier ses forces et ses faiblesses: réaliser un bilan de compétences personnalisé

Développer son positionnement unique: se différencier de la concurrence et trouver sa niche
S'inspirer de ses mentors: identifier des modèles et s'en inspirer pour construire sa propre marque

► Maîtriser l'art de la présentation professionnelle

Le pitch de 2 minutes: structurer un discours concis et percutant pour se présenter en toute circonstance
L'importance du storytelling: utiliser des histoires pour rendre sa présentation plus mémorable. vie personnelle / vie professionnelle

► Créer du contenu engagé et ciblé

Définir sa ligne éditoriale: déterminer les thèmes et les formats de contenus adaptés à sa cible

Rédiger des contenus percutants:

Maîtriser les techniques d'écriture pour le web

Utiliser les réseaux sociaux de manière stratégique: Créer un calendrier éditorial et animer sa communauté

► Optimiser son Profil LinkedIn

Le profil LinkedIn comme vitrine professionnelle: Personnaliser son profil pour attirer les recruteurs

Le réseautage sur LinkedIn:

Développer son réseau et engager des conversations

Les groupes LinkedIn: Participer à des groupes pertinents pour son secteur d'activité

► Construire et Gérer son Image de Marque

Définir son identité visuelle: Créer une image de marque cohérente et mémorable

Élaborer une ligne éditoriale: Définir les thèmes et le ton de ses communications

Identifier les canaux de communication à déployer: site internet, RS,

Gérer sa réputation en ligne: Surveiller sa e-réputation et gérer les crises éventuelles