

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

GOOGLE ADS ET FACEBOOK ADS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Choisir et optimiser les mots clés
Cibler efficacement sa campagne et quels sont les différents supports

Mesurer le résultat de sa campagne
Définir ses objectifs digitaux par rapport aux objectifs de l'entreprise
Créer des formats publicitaires optimisés pour la plateforme

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Toute personne devant gérer des campagnes publicitaires, service communication, webmaster.

Pré-requis

Bonne culture pratique de l'informatique et du web.
Toute personne devant utiliser les applications ads de Google.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel
Durée: 14 heures
1350€ ht, 1620€ ttc.
Entrée permanente.

En présentiel
Durée: 2 jours.
Inter: 1350€ ht

Intra: à partir de 900€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet

02/2025

► Google ads

Fonctionnement de l'algorithme de Google ads
Découverte de la plateforme
Création Campagne Google Ads: A à Z
La méthodologie pour créer des campagnes SEA
Comment choisir et optimiser les mots clés
Comment faire un choix d'emplacement et de format afin d'optimiser sa campagne?
Comment cibler efficacement sa campagne et quels sont les différents supports?
Comment mesurer le résultat de sa campagne?
Comment faire sa veille pour développer compétences sur Google Ads

► Facebook ads

Découverte de la plateforme
Création Campagne Facebook Ads: A to Z
La méthodologie pour créer des campagnes sur Facebook ads
Définir ses objectifs digitaux par rapport aux objectifs de l'entreprise

► Identifier ses audiences pour répondre à leurs besoins

Comment faire un choix d'emplacement et de format afin d'optimiser sa campagne?
Comment cibler efficacement sa campagne et quels sont les différents supports?
Comment mesurer le résultat de sa campagne?
Comment créer des formats publicitaires optimisés pour la plateforme?