

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

GOOGLE ANALYTICS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Définir des KPIs pertinents pour exploiter ses personas
Optimiser sa stratégie digitale grâce à l'analyse des KPIs
Sortir les rapports, automatisation et analyse

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Toute personne devant gérer des campagnes publicitaires, service communication, webmaster.

Pré-requis

Avoir une connaissance de Google Analytics.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel
Durée: 12 heures
1350€ ht, 1620€ ttc.
Entrée permanente.
En présentiel
Durée: 2 jours.
Inter: 1350€ ht
Intra: à partir de 900€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet

02/2025

► Définir des KPIs pertinents pour exploiter ses personas

Qu'est ce qu'un KPI?
Quels KPIs pour quels objectifs?
Où trouver vos KPIs?
dComment interpréter ses KPIs?
(cf. cas pratique Google Analytics)

► Optimiser sa stratégie digitale grâce à l'analyse des KPIs?

(Google Analytics)
Les différents aspects de l'analyse d'audience
Les leviers importants à utiliser
Évaluer et interpréter sa performance (CTR; taux de conversion; etc)
Optimiser sa stratégie digitale

► Pratique Google Analytics

Sortir les rapports (automatisation, analyse)

► Découverte Google Analytics 4

Comment l'installer
Où trouver les KPI