

PROGRAMME DE FORMATION EN DISTANCIEL

DROITS À L'IMAGE ET DROITS D'AUTEUR

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Utiliser l'image fixe ou animée sur les différents supports de communication: site internet, réseaux sociaux, supports imprimés
Utiliser des images soumise à une législation abordant différentes problématiques
Appliquer la transformation numérique et l'utilisation massive des moteurs de recherche

Aborder les aspects juridiques et utilisations professionnelles des médias
Définir un cadre d'utilisation conforme à la législation en vigueur
utiliser des médias en ayant conscience des obligations légales que ceux-ci impliquent

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Toute personne en charge de la rédaction, de l'information, de la création de support de communication au sein d'une entreprise, service ou association.

Pré-requis

Connaître l'outil informatique et l'usage d'internet.

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée: 7 heures
800€ ht, 960€ ttc.
Entrée permanente.

Lieu de la formation

À distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

Le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité

► Les droits des médias

Les textes légaux
Droit d'auteur et copyright
Code de la propriété intellectuelle
Droit de la propriété des biens et des personnes représentées
Droit de l'information
Dépôt légal, brevet, protection de l'œuvre

► Les supports de communication: utilisation et droits de reproduction

Œuvres protégées par le droit d'auteur: texte, photo, document, illustration, vidéo, co-création.
Transformation numérique: différence entre image argentique et image numérique
Sources des images: Google, réseaux sociaux, bases de données, partenaires.
Licences droits gérés, droits forfaitaires, libre de droits?
Contexte d'utilisation d'une œuvre
Production photo: salariat, commande, achat d'art

► Réglementation et obligations légales

Qu'est ce que la contrefaçon?
Mention obligatoire
Organismes légaux: INPI, SACEM, CNIL.
Jurisprudence
Protéger ses images: metadonnées, droits

► Étude de cas pratiques