

## PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL

## CRÉATION D'UN SITE WEB ET D'UNE PLATEFORME VIDÉO

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Connaître et savoir déployer des outils efficaces et pérennes pour la création de sites internet  
Produire de nouveaux modèles économiques et stratégiques grâce à une présence web optimisée

## Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

**Public concerné**

Professionnels de l'audiovisuel et de la production.

**Pré-requis**

Disposer des bases informatiques et d'une expérience professionnelle audiovisuelle.

**Durée de la formation et modalités d'organisation**

Durée: 4 jours.

Intra: à partir de 1500€ ht la journée.

Horaires: 9h30-13h/14h00-17h30

**Lieu de la formation**

Dans les locaux de nos partenaires

**Moyens et méthodes pédagogiques**

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

**Profil du(des) formateur(s)**

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

**Modalités d'évaluation**

Questionnaire d'évaluation en fin de session

**Moyens techniques**

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet

02/2025

**► Compréhension des technologies du web**

Introduction aux langages et outils web (HTML, CSS, JavaScript, etc.)

Panorama des technologies actuelles et émergentes pour la création de sites et plateformes vidéo

**► Enjeu et maîtrise du référencement naturel (SEO)**

Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) et les intelligences artificielles

Techniques pour améliorer la visibilité et le classement des sites web

**► Choix du CMS (Content Management System)**

Comparaison des principaux CMS (WordPress, Drupal, Joomla, etc.)

Sélection et personnalisation du CMS adapté aux besoins spécifiques

**► Travail sur la qualité et la pérennité des contenus**

Stratégies de création de contenus engageants et durables

Gestion et mise à jour des contenus pour maintenir leur pertinence

**► Compréhension et mise en application concrète du streaming vidéo**

Intégration de solutions de streaming vidéo sur serveur standard

Optimisation de la diffusion vidéo pour une expérience utilisateur fluide

**► Articulation entre sites web et réseaux sociaux**

Stratégies pour relier efficacement un site web aux réseaux sociaux

Maximisation de la portée et de l'engagement grâce à une présence multicanale

**► Stratégies de contenu**

Définition d'une ligne éditoriale adaptée aux objectifs et au public cible

Planification et calendrier de publication des contenus

**► Stratégies de production**

Organisation des ressources et des workflows pour une production efficace

Gestion des coûts et des délais dans la production de contenus web et vidéo

**► Modèles économiques à long terme**

Exploration des modèles économiques viables pour les sites web et plateformes vidéo

Étude de cas et exemples de réussite dans le secteur audiovisuel