

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

CONCEVOIR ET ENVOYER DES EMAILING

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Concevoir et mettre en forme le contenu d'un emailing.
Gérer et alimenter une liste de contacts.
Configurer une campagne d'emailing avec un logiciel dédié

Créer des campagnes e-mailing, de l'élaboration du contenu à l'envoi aux destinataires

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Métiers de la Communication, du Marketing, de la Culture...
Toute personne souhaitant intégrer des emailing à leur stratégie de communication.

Pré-requis

Etre à l'aise avec un ordinateur.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel
Durée: 7 heures
600€ ht, 720€ ttc.
Entrée permanente.
En présentiel
Durée: 1 jour.
Inter: 600€ ht
Intra: à partir de 900€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet

► Choisir un logiciel d'envoi d'emailing et créer un compte

Importer des destinataires à partir d'un fichier CSV
Configurer une campagne d'envoi (expéditeur, objet du message, destinataires...)
Contourner au mieux les filtres anti-spams
Définir le contenu avec un bon ratio entre textes et images
Optimiser le traitement des images pour de meilleures performances d'envoi, d'affichage et d'accessibilité
Mettre en forme le contenu avec l'outil proposé par le logiciel
Placer les éléments obligatoires (légaux et fonctionnels)
Tester la réception de l'emailing sur différents logiciels de messagerie
Envoyer la campagne à une liste de destinataires à un moment adapté
Enregistrer un emailing comme modèle à réutiliser