

PROGRAMME DE FORMATION EN PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL

CANVA MAÎTRISER LES OUTILS DE CRÉATIONS

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

Maîtriser l'interface et les fonctionnalités de base de Canva
Créer et personnaliser des documents à partir de modèles
Développer des compétences de création visuelle avancée

Exploiter les outils visuels et graphiques de Canva
Travailler en collaboration sur des projets Canva

Nos équipes s'engagent à vous rappeler sous 24 à 72 heures

Public concerné

Professionnels du marketing, entrepreneurs, enseignants, blogueurs, créateurs de contenu, community managers, et toute personne souhaitant créer des visuels attractifs.

Pré-requis

Débutant à intermédiaire. Aucune compétence préalable en design n'est requise, mais une aisance avec les outils numériques est recommandée.

Durée de la formation et modalités d'organisation

En distanciel
Durée: 14 heures
1350€ ht, 1620€ ttc.
Entrée permanente.

En présentiel
Durée: 2 jours.
Inter: 1350€ ht
Intra: à partir de 900€ ht la journée.
Horaires: 9h30-13h/14h-17h30

Lieu de la formation

Dans les locaux de nos partenaires ou à distance

Moyens et méthodes pédagogiques

Explications, démonstrations, exercices, vérification des acquis

Profil du(des) formateur(s)

Plusieurs années d'expérience dans l'enseignement et dans la production.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de session

Moyens techniques

En distanciel : le stagiaire doit disposer du logiciel enseigné, du logiciel permettant la connexion à distance avec le formateur et d'une connexion de bonne qualité.
En présentiel : Un ordinateur par personne
- Vidéo projecteur - Connexion Internet

► Introduction à Canva

Présentation de l'outil Canva
Création et gestion d'un compte Canva
Vue d'ensemble de l'interface utilisateur

► Choix du Design

Types de créations disponibles
Réseaux sociaux

Documents

Personnel

Enseignement

Marketing

Événementiel

Annonces publicitaires

► Utilisation des modèles

Recherche et sélection des modèles

Personnalisation des modèles

Utilisation de la zone d'importation

► Ajout et gestion des éléments

Choix et intégration des photos

Choix et personnalisation des éléments graphiques

Ajout et modification des zones de texte

Application de styles graphiques

Intégration de musiques et de vidéos

Gestion des arrière-plans

► Organisation et gestion des fichiers

Utilisation de la partie dossier pour organiser ses projets

► Publication et diffusion

Exportation des créations (formats et options)

Partage des designs via Canva

Outils de planification des publications (nouveau)

► Ateliers pratiques

Création de visuels adaptés à votre contexte

Créer un visuel d'emailing

Créer une vidéo pour les réseaux sociaux (animations, présentation YouTube, vidéo Facebook...)

Créer une présentation type PPT (slides)

Créer un visuel pour chaque réseau social

Personnaliser des couvertures pour les différents réseaux sociaux

Créer des visuels pour des articles de blogs

Créer une infographie

Créer un flyer d'invitation

Créer des designs dédiés à l'enseignement et la formation

Créer un document A4 (rapport annuel, catalogue de formation, mémoire, journal d'entreprise, CV...)