

Techniques du storytelling appliquées au reportage journalistique

Objectif:

Réaliser une vidéo reportage sur un commerçant, artisan ou artiste territorial en appliquant les techniques du Storytelling.

Niveau requis:

Disposer de matériel d'enregistrement audio et vidéo.

Public concerné:

Reporters journalistes, vidéastes, responsables de communication.

Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

► Qu'est-ce que le Storytelling?

► Choisir le message

Rencontrer les sujets, explorer les lieux, déterminer le public, trouver le message central, l'angle de l'histoire à raconter.

Déterminer les stratégies pour faire passer le message: créer un canevas de l'histoire et la confronter aux sujets, créer une liste de plans à tourner, un planning de tournage, préparer des autorisations à faire signer pour les personnes ou les lieux, établir la liste du matériel nécessaire et prévoir la logistique

► Techniques pour réussir son tournage

Déterminer les plans essentiels, varier les plans et les angles au maximum, penser les enchaînements entre les plans, essayer de prévoir les sources de problèmes potentiels (météo, proximité des prises...).

► L'audio

L'importance cruciale de la qualité d'enregistrement audio.
L'importance de l'éclairage additionnel pour la vidéo en intérieur.

► La vidéo

Rédiger l'histoire pour la vidéo: privilégier la simplicité, écrire pour l'oral, prévoir un début qui établit la scène, un milieu qui ne déroule pas plus de 5 points et une fin marquante facile à mémoriser. Privilégier la narration active plutôt que passive. Privilégier la narration par ses sujets. Impliquer le plus possible les sujets.

► Créer le montage