

Média training

Objectif:

Se rôder à la communication pratique avec les journalistes. Analyser ses points forts et ses faiblesses pour s'améliorer. Maîtriser les contraintes des différents médias grâce à la vidéo.

Niveau requis:

Aucun

Public concerné:

Managers, cadres, hauts-fonctionnaires.

Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

► Introduction

Présentation croisée des participants (afin d'évaluer la communication de chacun et d'impulser une dynamique positive au groupe)

Objectifs personnels des stagiaires concernant la formation afin d'ajuster la formation aux attentes et aux trajectoires de chacun.

► Exercices et pratique

Mise en situation filmée en vidéo face à un journaliste sur un cas pratique. Bilan et diagnostique. Retour et debriefing pour chaque participant.

► Mise en situation filmée en vidéo deuxième prise sur le même cas pratique en intégrant les améliorations possibles pour chacun des participants.

Retour et debriefing pour chaque participant.

► La prise de contact avec le journaliste pour la préparation de l'interview et l'interview téléphonique.

Retour et debriefing pour chaque participant.

► Le point presse face à plusieurs journalistes sur un cas vécu ou potentiellement vécu par les participants.

Retour et debriefing pour chaque participant.

Conclusion

Retour sur la journée et les points à retenir.

Les axes de progrès de chacun.

Les exercices à pratiquer individuellement pour s'entretenir.