

La symbolique des couleurs

Objectif:

A l'issue de cette formation vous serez en mesure de maîtriser les effets et comprendre la signification des couleurs comme méthode de communication. Donner des clés pour mieux décrypter le rôle de la couleur. Il est essentiel de choisir les couleurs avec attention. De connaître leurs langages, leurs influences, leurs effets, négatifs ou positifs et leurs bienfaits.

Niveau requis:

Disposer d'une culture créative.

Public concerné:

Graphistes ou toutes personnes travaillant dans la communication visuelle.

Moyens pédagogiques:

Un ordinateur par personne - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

► Comprendre les enjeux

- La couleur, une nouvelle dimension à explorer.
- Comment permettre à chacun de mieux choisir les couleurs selon le but recherché.
- Couleur et marketing.
- Les émotions associées aux couleurs.
- Couleurs et compétences?
- Les couleurs que vous aimez vous font du bien
- Le poids de la couleur.
- La couleur des aliments influence nos goûts

► La symbolique des couleurs

- Le noir:
 - Les significations
 - Histoire d'une couleur
 - Pigments et colorants
 - Le noir, la couleur du Deuil de la saleté et du mal.
 - Couleur du malheur. Noir, La couleur de l'élégance
 - Le noir dans la décoration, le design et la beauté
 - Le noir à travers l'art
- Le blanc:
 - Les significations
 - Blanc et lumière
 - Unité et équilibre parfait
 - La couleur du bien et de la perfection
 - Couleur de l'absolu
 - Le blanc dans la mode
 - Le blanc à travers l'art
 - Dans le design, les parfums et la beauté
- Le rouge:
 - Les significations
 - Couleurs de la terre
 - Le rouge, couleur de la force et de la vie
 - Couleur primaire
 - Un peu d'histoire...
 - Couleur de l'amour et de la haine
 - La couleur du dynamisme et du danger
 - La symbolique du rouge dans la beauté

► La symbolique des couleurs

- Le bleu
 - Les significations
 - L'outremer
 - Le bleu Cyan et bleu indigo
 - Le bleu, la couleur préférée
 - Couleur de l'imagination
 - Les artistes et le bleu
 - La plus froide des couleurs
 - Le bleu marketing
- Le vert:
 - Les significations
 - Couleur adoré ou détesté
 - La couleur du milieu
 - Vert, couleur de la nature, de la vie et de l'écologie
 - Immaturité et jeunesse
 - Couleur des dragons et autres monstres
- Le jaune l'orange:
 - La technique

► Les repères

- Isaac Newton, la lumière blanche.
- Synthèse additive et soustractive
- Cercle chromatique
- Les couleurs primaires et tertiaires
- Couples de couleurs complémentaires - Les camaïeux
- Couleur préférée des hommes et des femmes
- Les noirs 100% et tramés
- Les méthodes d'ennoblissement (or à chaud etc..)
- Impressions, comment ça marche
- Les Pantones: réf couleurs
- RVB, CMJN et ton direct