

Animer et développer sa communauté web

Objectif:

Donner la parole à ses clients ou aux citoyens à travers le web nécessite de bien connaître son cadre juridique et les techniques de modération. Ce stage vous apprendra à stimuler, enrichir et encadrer les contributions des internautes.

Niveau requis:

Ce stage est accessible à toute personne répondant au critère du public visé ci-dessous.

Public concerné:

Responsables communication et relations publiques Responsables éditoriaux, webmasters. Toute personne en charge de l'animation d'un site web

Moyens pédagogiques:

Un ordinateur pour notre formateur - Vidéo projecteur - Connexion Internet.

► Méthodologie

Apports théoriques et pratiques
Des exercices de modération, de circulation virale d'une information, de recherche de sources fiables rythmeront le stage

► Qui constitue la communauté?

Blogueurs, experts, internautes...

► La place des commentaires

Les différents modes d'expression

► La modération: les bonnes pratiques, le droit et sa jurisprudence

► Développer le participatif et, de surcroît, l'audience

Quelles techniques?
Les sources du web: où trouver de l'information crédible, les bons blogueurs?

► Mettre en place des outils de veille efficace

► Les réseaux sociaux:

leurs fonctionnements, comment les utiliser?

► Développer les partenariats.

Comment profiter de la concurrence?